

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	11
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
1.8. Pentingnya Pengembangan	13
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Kajian Teoritis.....	16
2.1.1. Penelitian dan Pengembangan (R&D).....	16
2.1.2. Model-model Pengembangan	18

2.1.3. Belajar dan Pembelajaran	21
2.1.4. Media Pembelajaran	27
2.1.5. Pengembangan Media Pembelajaran	33
2.1.6. Kompetensi Pemeliharaan Sistem Transmisi Otomatis	36
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	38
2.2.1. Program Aplikasi <i>Canva</i>	38
2.2.2. Kajian Penelitian Yang Relevan	44
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	52
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	52
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	53
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	53
3.3.2. Alat dan Bahan	54
3.3.3. Tahap Pengembangan	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5. Teknik Analisis Data.....	70
3.5.1. Data Kelayakan Media Pembelajaran.....	70
3.5.2. Pengujian Instrumen Soal	74
3.5.3. Teknik Analisis Efektivitas Media Pembelajaran.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1. Hasil Pengembangan Produk	79
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	79

4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Desain)	85
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	91
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	105
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	111
4.2. Kelayakan Produk	112
4.2.1. Penilaian Ahli Media	113
4.2.2. Penilaian Ahli Desain Pembelajaran.....	114
4.2.3. Penilaian Ahli Materi.....	114
4.2.4. Penilaian Pada Uji Coba Pengguna	115
4.3. Analisis Instrumen Tes.....	117
4.3.1. Validitas Instrumen.....	117
4.3.2. Reliabilitas Instrumen	117
4.3.3. Hasil Tingkat Kesukaran Instrumen	118
4.4. Efektivitas Media Pembelajaran	119
4.4.1. Data Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	119
4.4.2. Hasil Perhitungan nilai N-Gain.....	120
4.5. Pembahasan.....	121
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	125
5.1. Simpulan	125
5.2. Implikasi.....	126
5.3. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132