

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Hasil Belajar	14

2.1.2 Media Pembelajaran.....	20
2.1.3 Sistem Penerangan Sepeda Motor.....	26
2.1.4 Website.....	31
2.1.5 GitHub	35
2.1.6 Penelitian yang Relevan	37
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	41
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	44
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	45
3.3.2 Alat dan Bahan	48
3.3.3 Tahap Pengembangan	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Instrumen Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	68
3.6.1 Kelayakan Media Pembelajaran.....	68
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	69
3.6.3 Pengujian Instrumen Soal.....	71
3.6.4 Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran Interaktif	77

BAB IV PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Tahap <i>Analisis</i> (Analisis).....	78
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain)	80
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	84
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	97
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	100
4.2 Deskripsi Data Hasil Belajar	101
4.2.1 Data Pre-Test Hasil Belajar Siswa	102
4.2.2 Data Post-Test Hasil Belajar Siswa	103
4.2.3 Data Nilai Psikomotorik Siswa	104
4.2.4 Data Nilai Afektif Siswa.....	105
4.2.5 Uji N-Gain	107
4.3 Pembahasan	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	119