

DAFTAR PUSTAKA

- Abishek, L. (2020). *Optical Character Recognition using Ensemble of SVM, MLP and Extra Trees Classifier*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1109/INCET49848.2020.9154050>
- Adiba, F. A., Sebrina, C. N., Aulia, S. R., Supriatna, A., & Cahyanto, T. (2023). Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Kesadaran Konsumsi Pangan Halal Pada Mahasiswa Biologi Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Indonesia Journal of Halal*, 6(2), 65–74. <https://doi.org/10.14710/halal.v6i2.19295>
- Anggorowati, R. D. (2023). *Seberapa Penting Kemasan dan Label Pangan bagi UMKM? PLUT-KUMKM Kabupaten Magelang*. <https://www.plutkumkm-kabupatenmagelang.com/umkm/17146/seberapa-penting-kemasan-dan-label-pangan-bagi-umkm>
- Annur, C. M. (2023). *10 Perusahaan Makanan dengan Kapitalisasi Terbesar Global, Nestle Juara*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/6166ddbb751c863/10-perusahaan-makanan-dengan-kapitalisasi-terbesar-global-nestle-juara?>
- Ardilla, Y. (2016). Metode Hibrida ARIMA dan Multilayer Perceptron untuk Peramalan Jangka Pendek Konsumsi Listrik di Jawa Timur. *Tesis*, 1–114.
- Cakra, P., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Gaya Hidup, Viral Marketing, Kemasan Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan Mujigae. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(6), 18.
- Ciaburror, G., & Venkateswaran, B. (2017). *Neural Networks With R Smart models using CNN, RNN, deep learning, and artificial intelligence principles*. Packt Publishing Ltd.
- Clarancia, S., Kalakoti, Y., & Sundar, D. (2024). Identifying High-Quality Leads among Screened Anticancerous Compounds Using SMILES Representations. *ACS Omega*, 9(28), 30645–30653. <https://doi.org/10.1021/acsomega.4c02801>
- Daoud, H., & Bayoumi, M. A. (2019). *Efficient Epileptic Seizure Prediction based on Deep Learning*. 13.
- Effendi, N. (2018). SATIN – Sains dan Teknologi Informasi Penerapan Jaringan Syaraf Tiruan untuk Memprediksi Efektifitas Pembelajaran dengan E-Learning di Universitas Muhammadiyah Riau. *Satin*, 4(1), 1–10.
- Faridah, H. D. (2019). SERTIFIKASI HALAL DI INDONESIA: SEJARAH, PERKEMBANGAN, DAN IMPLEMENTASI. *Journal of Halal Product and Research*, 2. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65169-5_3
- Fibrianti, N. (2019). Upaya Pemahaman Pencantuman Label Pada Kemasan Produk Makanan Bagi Siswa SMA 12 Semarang. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 2(1), 1–9.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/JPHI/article/download/27743/17085>

- Firdaus, A., Syamsu Kurnia, M., Shafera, T., Firdaus, W. I., Teknik, J., Politeknik, K., & Sriwijaya -Palembang, N. (2021). Implementasi Optical Character Recognition (OCR) Pada Masa Pandemi Covid-19 *1. *Jurnal JUPITER*, 13(2), 188–194.
- Hamka, H., Siradjuddin, S., Efendi, A., & Arifin, A. (2023). Edukasi dan Promosi Produk Halal (Kajian Literatur). *Journal of Islamic Economic and Law*, 1(1), 27–34.
- Ismail, R. R., & Dermawan, R. (2023). Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN)*, 2(2), 135–142. <https://ejurnal.stipas.ac.id/index.php/jmmn/article/view/158/156>
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 100–114.
- Jiang, X., & Xu, C. (2022). *Deep Learning and Machine Learning with Grid Search to Predict Later Occurrence of Breast Cancer Metastasis Using Clinical Data*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jcm11195772>
- Kartiwi, M., Gunawan, T. S., Anwar, A., Siti, & Fathurohmah, S. (2018). Mobile Application for Halal Food Ingredients Identification using Optical Character Recognition. *Measurement and Applications*, November, 1–4.
- Kurniawan, K., Ceasaro, B., & Sucipto, S. (2024). Perbandingan Fungsi Aktivasi Untuk Meningkatkan Kinerja Model LSTM Dalam Prediksi Ketinggian Air Sungai. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 10(1), 134. <https://doi.org/10.26418/jp.v10i1.72866>
- Lestari, N. D., & Sukmawati, A. (2023). Analisis Perubahan Fonem dalam Kemasan Produk Makanan dan Minuman: Kajian Fonologi. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 1(1), 12–23.
- Mairinda, A. (2021). *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. Guepedia.
- Mardiyyah, W., Rahaningsih, N., & Ali, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor Pada Prediksi Pemberian Kredit Di Sektor Finansial. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1491–1499. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9010>
- Menghani, G. (2023). *Efficient Deep Learning: A Survey on Making Deep Learning Models Smaller, Faster, and Better*. 55(12), 1–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.1145/3578938>
- Nazar, R. (2024). IMPLEMENTASI PEMROGRAMAN PYTHON

- MENGGUNAKAN GOOGLE COLAB. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)*, 15(1). <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/253>
- Novindri, G. F., & Saian, P. O. N. (2022). Implementasi Flask Pada Sistem Penentuan Minimal Order Untuk Tiap Item Barang Di Distribution Center Pada Pt Xyz Berbasis Website. *Jurnal Mnemonic*, 5(2), 81–85. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v5i2.4670>
- Perkovic, L. (2015). *Introduction to Computing Using Python: An Application Development Focus*. John Wiley & Sons.
- Prasetyo, S., & Dewayanto, T. (2024). Penerapan Machine Learning, Deep Learning, Dan Data Mining Dalam Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan-a Systematic Literature Review. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Putri, D. Z., Puspitaningrum, D., & Setiawan, Y. (2018). KONVERSI CITRA KARTU NAMA KE TEKS MENGGUNAKAN TEKNIK OCR DAN JARO-WINKLER DISTANCE. 12(1), 1–6.
- Rainio, O., Teuho, J., & Klén, R. (2024). Evaluation metrics and statistical tests for machine learning. *Scientific reports*, 14(1), 6086. <https://doi.org/https://doi.org/10.1038/s41598-024-56706-x>
- Raup, A., Ridwan, W., Khoeriyah, Y., Supiana, S., & Zaqiah, Q. Y. (2022). Deep Learning dan Penerapannya dalam Pembelajaran. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3258–3267. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.805>
- Rejeb, A., Rejeb, K., & Zailani, S. (2021). Are Halal Food Supply Chains Sustainable: A Review And Bibliometric Analysis. *Journal of Foodservice Business Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1883214>
- Riyanto, U. (2018). PENERAPAN ALGORITMA MULTILAYER PERCEPTRON (MLP) DALAM MENENTUKAN KELAYAKAN KENAIKAN JABATAN: STUDI KASUS PT. ABC - JAKARTA. 58–65.
- Rosenblatt, F. (1958). The perceptron: A probabilistic model for information storage and organization in the brain. *Psychological Review*, 65(6), 386–408. <https://doi.org/10.1037/h0042519>
- Roswiem, A. P. (2015). *Buku Saku Produk Halal Makanan dan Minuman*. Republika.
- Ruslan, A. A. A., Kamarulzaman, N. H., & Sanny, M. (2018). Muslim consumers' awareness and perception of Halal food fraud. *International Food Research Journal*, 25(December), S87–S96.
- Saputro, H., Baturaja, U., & Yani, J. A. (2021). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN LOKASI APOTEK KOTA BATURAJA

BERBASIS WEB. *Jik*, 12(2), 83.

- Sen, S., Sugiarto, D., & Rochman, A. (2020). Prediksi Harga Beras Menggunakan Metode Multilayer Perceptron (MLP) dan Long Short Term Memory (LSTM). *Ultimatics : Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 35–41. <https://doi.org/10.31937/ti.v12i1.1572>
- Singh, G., & Sachan, M. (2014). Multi-layer perceptron (MLP) neural network technique for offline handwritten Gurmukhi character recognition. *2014 IEEE International Conference on Computational Intelligence and Computing Research, IEEE ICCIC 2014*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICCIC.2014.7238334>
- Siswa, T. A. Y., & Verdikha, N. A. (2022). Komparasi Algoritma Klasifikasi Untuk Menentukan Evaluasi Kinerja Terbaik Pada Status Akreditasi Sekolah/Madrasah Kalimantan Timur Berdasarkan Iasp 2020. *Jurnal Informatika, Teknologi dan Sains*, 4(3), 185–192. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i3.1807>
- Soliman, T., & Abd-elaziem, A. H. (2023). *A Multi-Layer Perceptron (MLP) Neural Networks for Stellar Classification : A Review of Methods and Results A Multi-Layer Perceptron (MLP) Neural Networks for Stellar Classification : A Review of Methods and Results. August.* <https://doi.org/10.54216/IJAACI.030203>
- Sonita, A., & Khairunnisyah. (2018). Aplikasi Pendeteksi Obat dan Makanan Menggunakan OCR (Optical Character Recognition). *Jurnal Informatika UPGRIS*, 4(1), 111–116.
- Subianto, P. (2018). Rantai nilai dan perspektif kesadaran masyarakat muslim akan makanan halal. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE)*, 1, 141–146.
- Sudiatmika, I. P. G. A., Dewi, N. K. H. S., Suardhana, I. K. O., & Dewantara, N. P. (2022). Penerapan Optical Character Recognition Proses Registrasi Pasien Tes Covid-19 Berbasis Web. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(1), 168–176. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i1.2371>
- Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). : : *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH*, 2(1), 44–50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/ekobis.v2i1.10006>
- Syaputra, A. (2024). *Klasifikasi Penyakit Daun pada Tebu dengan Pendekatan Algoritma K-Nearest Neighbors , Multilayer Perceptron dan Support Vector Machine*. 15(3).

- Triansyah, F. A. (2023). Focus Research on Halal Food Marketing. *Journal of Management and Islamic Finance*, 3(1), 121–131. <https://doi.org/10.22515/jmif.v3i1.6634>
- Ummah, A. C., Bahrudi, M., & Hilal, S. (2024). *Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan*. 4(4), 1113–1119. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3215>
- Wahab, S. N., Aqil, M., Rosli, H., & Aziz, N. A. (2020). *Development of Mobile Application to Recognition Muslim Products*. 1(2), 54–61.
- Warto, & Samsuri. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. : : *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98–112. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Yuniarti, A., Kuswardayan, I., Hariadi, R. R., Arifiana, S., & Mursidah, E. (2017). Design of Integrated Latext: Halal Detection Text using OCR (Optical Character Recognition) and Web Service. *International Seminar on Application for Technology of Information and Communication (iSemantic)*.

