

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan	6
1.6 . Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Spesifikasi Pengembangan.....	7
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.2. Pengembangan E Modul	15
2.3. Dasar Dasar Alat Ukur	25
2.4. Kajian Produk yang Dikembangkan	31
2.5. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	32
2.6. Penelitian yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	37
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	37

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Pengembangan Produk	45
4.2. Pembahasan.....	662
4.3. Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Implikasi.....	66
5.3. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

