

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Kerangka Teoritis	7
2.1.1 Minat Belajar.....	7
2.1.1.1 Penegrtian Minat	7
2.1.1.2 Pengertian Belajar	9
2.1.1.3 Pengertian Minat Belajar.....	10
2.1.1.4 Ciri-Ciri Minat Belajar	13
2.1.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar	14
2.1.2 Status Sosial Ekonomi	18
2.1.2.1 Pengertian Status Sosial Ekonomi.....	18
2.1.2.2 Penggolongan Status Sosial Ekonomi.....	20

2.1.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Status Sosial Ekonomi	20
2.1.3 Hubungan Status Sosial Ekonomi Orangtua Dengan Minat Belajar	25
2.2 KerangkaBerpikir	26
2.3 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi Dan Sampel	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Defenisi Operasionalisasi Penelitian	29
3.3.1 Variabel Penelitian	29
3.3.2Defenisi Operasional	29
3.3.3 Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	30
3.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Validitas dan Reabilitas	33
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reabilitas	36
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	36
3.6.1.1 Uji Normalitas	36
3.6.1.3 Uji Linieritas.....	37
3.6.1.4 Menghitung Koefisien Korelasi.....	39
3.6.2 Analisis Inferensial	40
3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....42

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.1. Visi dan Misi Sd Negeri 106163 Bandar Klippa	45
4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	46

4.3. Uji Kecenderungan.....	48
4.4. Pengujian Persyaratan Analisa Data.....	51
4.4.1. Uji Normalitas.....	52
4.4.2. Uji Linieritas	53
4.5. Pengujian Hipotesis.....	53
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58