

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoretis	13
2.1.1 Media Pembelajaran.....	13
2.1.2 Aplikasi <i>Liveworksheets</i>	39
2.1.3 Dasar-Dasar Teknik Geospasial.....	41
2.1.4 Penelitian Pengembangan	45

2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	51
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	51
2.4	Penelitian yang Relevan	52
2.5	Kerangka Berpikir	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	57
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	58
3.3.1	Teknik Pengembangan	58
3.3.2	Alat dan Bahan.....	59
3.3.3	Tahap Pengembangan	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data	68
3.4.1	Teknik Wawancara.....	68
3.4.2	Teknik Angket.....	69
3.5	Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	74
4.1.1	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	74
4.1.2	Tahap Perencanaan (<i>Design</i>).....	82
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	90
4.2	Kelayakan Produk	104
4.2.1	Interpretasi Ahli Materi.....	104
4.2.2	Interpretasi Ahli Media	105
4.3	Pembahasan	107
4.3.1	Faktor Pendukung	108

4.3.2	Faktor Penghambat.....	108
4.3.3	Kekuatan Produk yang Dihasilkan.....	109
4.3.4	Kelemahan Produk yang Dihasilkan.....	110
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		111
5.1	Simpulan.....	111
5.2	Implikasi.....	113
5.3	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		181

