

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	14
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	15
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	16
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	17
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teoretis	18
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	45
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	51
2.4 Penelitian Yang Relevan	52
2.5 Kerangka Berpikir	54
2.6 Hipotesis Penelitian	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	58
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	58
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	70
3.5. Teknik Pengumpulan Data	71
3.6. Hasil Uji Coba Instrumen Tes	84
3.7. Teknik Analisis Data	88
3.8. Hipotesis Statistik.....	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	101
4.2 Kelayakan Produk	124
4.3 Kepraktisan Produk	125
4.4 Keefektifan Produk.....	126
4.4.1 Deskripsi Data Hasil Belajar.....	126
4.4.1.1 Data Hasil <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	127
4.4.1.2 Data Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	130
4.4.2 Hasil Analisis Persyaratan Data Hasil Belajar.....	132
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	138
4.5.1 Kelayakan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>TikTok</i>	139
4.5.2 Kepraktisan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>TikTok</i>	141
4.5.3 Keefektifan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>TikTok</i>	142
4.6 Keterbatasan Penelitian	143
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	146
5.1. Simpulan.....	146
5.2. Implikasi	147
5.3. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	155