

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, PERSEPSI HARGA DAN SPESIFIKASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR DI
ASTRA HONDA MOTOR AEK KANOPAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ABDAN MASYKURI TANJUNG

NIM. 7213510056



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026

THE
Character Building
UNIVERSITY