

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	19
1.3 Pembatasan Masalah	20
1.4 Rumusan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian	22
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 23
2.1 Pengeluaran Rumah Tangga.....	22
2.2 E- Commerce	31
2.3 Konsumsi Telekomunikasi Rumah Tangga.....	40
2.4 Transaksi Digital	45
2.5 Penelitian Relevan.....	49
2.6 Kerangka Berpikir.....	55
2.7 Hipotesis.....	57
 BAB III METODE PENELITIAN	 59
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Lokasi Penelitian.....	59
3.3 Metode Pengumpulan Data	60

3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	61
3.4.1 Variabel Penelitian	61
3.4.2 Defenisi Operasional	62
3.5 Teknik Analisis Data	65
3.6 Model Estimasi Regresi	67
3.6.1 Pemilihan Model Estimasi	68
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.6.3 Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	76
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	79
4.2.1 Perkembangan Daya Beli di Pulau Sumatera	79
4.2.2 Perkembangan E- Commerce di Pulau Sumatera	81
4.2.3 Perkembangan Konsumsi Telekomunikasi Rumah Tangga di Pulau Sumatera.....	83
4.2.4 Perkembangan Transaksi Digital di Pulau Sumatera.....	86
4.3 Hasil dan Analisis.....	88
4.3.1 Estimasi Regresi Data Panel	88
4.3.2 Penentuan Model Regresi	92
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.3.4 Pengujian Hipotesis	96
4.3.5 Model Analisis Regresi Data Panel	99
4.3.6 Pembahasan	101
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	115