

ABSTRAK

Fitri Rahmadani, NIM. 7211141010, Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keterampilan Produktif Terhadap Pembentukan Karakter Kewirausahaan siswa kelas XII Marketing di SMK Negeri 6 Tanjung Balai. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini berfokus kepada permasalahan terkait pembentukan karakter kewirausahaan siswa kelas XII Marketing di SMK Negeri 6 Tanjung Balai yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan keterampilan produktif terhadap karakter kewirausahaan siswa kelas XII Marketing SMK Negeri 6 Tanjung Balai.

Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 6 Tanjung Balai menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex-post facto*. Populasi penelitian seluruh siswa kelas XII Marketing sebanyak 70 siswa/siswi. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan metode pengambilan angket yaitu teknik pengumpulan Simple Random Sampling. Teknik pengumpulan data ini menggunakan teknik kuesioner, serta dokumentasi. Dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda Berdasarkan uji hipotesis secara parsial menunjukkan, ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap pembentukan karakter kewirausahaan (Y) dengan nilai $t_{hitung} 3,955 > t_{tabel} 1,667$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Secara parsial menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan dan keterampilan produktif terhadap pembentukan karakter kewirausahaan dengan $f_{hitung} 46,758 > f_{tabel} 3,13$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan keterampilan produktif terhadap pembentukan karakter kewirausahaan siswa kelas XII SMK Negeri 6 Tanjung Balai sebesar 58,3 % sedangkan sisanya 41,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan penelitian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan keterampilan produktif terhadap

pembentukan karakter kewirausahaan siswa kelas XII Marketing SMK Negeri 6 Tanjungbalai.

Kata kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Keterampilan Produktif, Pembentukan Karakter Kewirausahaan



ABSTRACT

Fitri Rahmadani, NIM. 7211141010, The Influence of Entrepreneurship Learning and Productive Skills on the Formation of Entrepreneurial Character of Class XII Marketing Students at SMK Negeri 6 Tanjung Balai. Thesis, Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

This research focuses on the problem of developing the entrepreneurial character of 12th-grade Marketing students at SMK Negeri 6 Tanjung Balai, which is not yet optimal. This study aims to determine the effect of entrepreneurship learning and productive skills on the entrepreneurial character of 12th-grade Marketing students at SMK Negeri 6 Tanjung Balai. This research was conducted at SMK Negeri 6 Tanjung Balai using a quantitative approach with an ex-post facto research type. The study population was all 70 12th-grade Marketing students. The sampling technique used the Slovin formula and a simple random sampling method. Data collection techniques included questionnaires and documentation. Multiple linear regression was used for data analysis.

The results of the study obtained a multiple linear regression equation: Partial hypothesis testing indicates a positive and significant effect of entrepreneurship learning (X1) on the formation of entrepreneurial character (Y), with a calculated t value of $3.955 > t \text{ table } 1.667$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Partial analysis shows a positive and significant effect of entrepreneurship learning and productive skills on the formation of entrepreneurial character, with a calculated f value of $46.758 > f \text{ table } 3.13$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The effect of entrepreneurship learning and productive skills on the formation of entrepreneurial character in grade XII students of SMK Negeri 6 Tanjung Balai is 58.3%, while the remaining 41.7% is influenced by other variables not examined in the study.

Based on this study, it is concluded that there is a positive and significant effect between the influence of entrepreneurship learning and productive skills on the formation of entrepreneurial character in grade XII Marketing students of SMK Negeri 6 Tanjungbalai.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Productive Skills, Entrepreneurial Character Formation

