

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	24
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	34

3.3	Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	35
3.3.2	Alat dan Bahan	36
3.3.3	Tahap Pengembangan	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	51
4.1.1	Analisis (<i>Analyze</i>).....	51
4.1.2	Desain (<i>Design</i>).....	53
4.1.3	Pengembangan (<i>Develoment</i>).....	54
4.1.4	Implementasi (<i>Implement</i>).....	65
4.1.5	Evaluasi (<i>Evaluate</i>)	69
4.2	Kelayakan Produk	70
4.2.1	Kelayakan Media.....	70
4.2.2	Kepraktisan Media.....	72
4.2.3	Keefektifan Media.....	72
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	Faktor Pendukung dan Penghambat	73
4.3.2	Kekuatan dan kelemahan.....	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Implikasi.....	78
5.3	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		84