

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	13
1.8 Pentingnya Pengembangan	14
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoretis	15
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	43
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	44
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	48
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	70
4.2.1 Tahap Perancangan (Design).....	72
4.3.1 Tahap Pengembangan (Develop).....	75
4.4.1 Tahap Penyebaran (Dessminate)	85
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	105