

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Katalog Malungoen.id	2
Tabel 1.2 Produksi Konten Media Sosial Instagram @malungoen.id	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Informan dalam Penelitian	35
Tabel 3.2 Model Pengukuran Penerapan Strategi <i>Social Media Marketing</i>	47
Tabel 4.1 Konten Pillar @malungoen.id	59
Tabel 4.2 Data Insight Instagram @malungoen.id	62
Tabel 4.3 Data Penilaian Ahli Media	71
Tabel 4.4 Kategori Persentase Kelayakan	73
Tabel 4.5 Data Penilaian Responden	73
Tabel 4.6 Hasil Social Media Marketing dari Data Wawancara Kepada Informan	75
Tabel 4.7 Hasil Model Pengukuran Penerapan Strategi Social Media Markeing .	78
Tabel 4.8 Data Penilaian Responden Mengenai Brand Awareness	79
Tabel 4.9 Hasil Brand Awareness dari Data Wawancara Kepada Informan	80
Tabel 4.10 Data Jumlah <i>Interaction</i>	82
Tabel 4.11 Kategori <i>Engagement Rate</i>	83
Tabel 4.12 Data Penilaian Responden Mengenai Brand Trust	83
Tabel 4.13 Hasil Brand Trust dari Data Wawancara Kepada Informan	84