

ABSTRAK

Zainka Khairunnisha, NIM.7213250035. Implementasi *Social Media Marketing* Instagram Pada *Malungoen.id* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* dan *Brand Trust*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan *social media marketing* pada akun Instagram @malungoen.id dalam upaya meningkatkan *brand awareness* dan *brand trust*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya frekuensi unggahan konten serta minimnya interaksi audiens yang berdampak pada rendahnya *brand awareness* dan *brand trust* Malungoen.id. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui analisis Instagram *Insight* yang diperkuat dengan wawancara bersama pemilik usaha, ahli media, dan beberapa informan. Selain itu, dilakukan penilaian validasi oleh ahli media terhadap kelayakan konten yang dipublikasikan, serta penyebaran kuesioner kepada audiens untuk menilai kualitas dan penerimaan konten Instagram @malungoen.id. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *social media marketing* melalui publikasi 15 konten mampu meningkatkan performa akun secara signifikan. Berdasarkan penilaian ahli media, konten memperoleh skor kelayakan sebesar 88,57% dengan kategori sangat layak. Dari hasil *Insight*, *Account reach* meningkat sebesar +2.919,7%, sehingga semakin banyak pengguna yang mengetahui keberadaan Malungoen dan berkontribusi terhadap peningkatan *brand awareness*. Hasil wawancara juga mendukung temuan tersebut melalui konsistensi penyajian konten dan visual yang khas. *Engagement rate* meningkat dari 3,04% menjadi 17,61%, yang menunjukkan peningkatan *brand trust*. Hasil wawancara, Malungoen dinilai menunjukkan kepedulian terhadap konsumen, serta bersikap terbuka dalam menyampaikan informasi melalui konten, sehingga citra positif yang terbentuk semakin memperkuat *brand trust* terhadap Malungoen. Dengan demikian, implementasi *social media marketing* Instagram berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan *brand awareness* dan *brand trust* Malungoen.id.

Kata Kunci : *Social Media Marketing, Content Marketing, Brand Awareness, Brand Trust*

ABSTRACT

Zainka Khairunnisha, NIM.7213250035. *Implementation of Instagram Social Media Marketing on Malungoen.id to Increase Brand Awareness and Brand Trust.*

This study aims to implement social media marketing on the Instagram account @malungoen.id in an effort to increase brand awareness and brand trust. The study is motivated by the low frequency of content uploads and minimal audience interaction, which have resulted in low brand awareness and brand trust for Malungoen.id. The research used a qualitative descriptive method with data collection techniques through Instagram Insights analysis, reinforced by interviews with the business owner, media experts, and several informants. Additionally, content validation was conducted by media experts, and questionnaires were distributed to the audience to assess the quality and reception of content on Instagram @malungoen.id. The results show that the implementation of social media marketing through the publication of 15 pieces of content significantly improved the account's performance. Based on expert assessment, the content received a feasibility score of 88.57%, categorized as very feasible. According to Instagram Insights, account reach increased by +2,919.7%, allowing more users to recognize Malungoen and contributing to the improvement of brand awareness. Interview results also support this finding through the consistency of content presentation and distinctive visuals. The engagement rate increased from 3.04% to 17.61%, indicating an improvement in brand trust. Interviews revealed that Malungoen demonstrates care for consumers and transparency in providing information through content, which strengthens the positive brand image and further reinforces brand trust. Thus, the implementation of Instagram social media marketing contributes significantly to enhancing brand awareness and brand trust at Malungoen.id.

Keywords : Social Media Marketing, Content Marketing, Brand Awareness, Brand Trust

