

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Karangka Teoritis	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Digital Marketing.....	14
2.1.3. Konten Visual	18
2.1.4. <i>Engagement Rate</i>	22
2.2 Penelitian yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Prosedur Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7 Model Pengukuran (Sebelum Implementasi).....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian)	41
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	45
4.1.3 <i>Develop</i> (Pengembangan)	47
4.1.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	49
4.1 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

