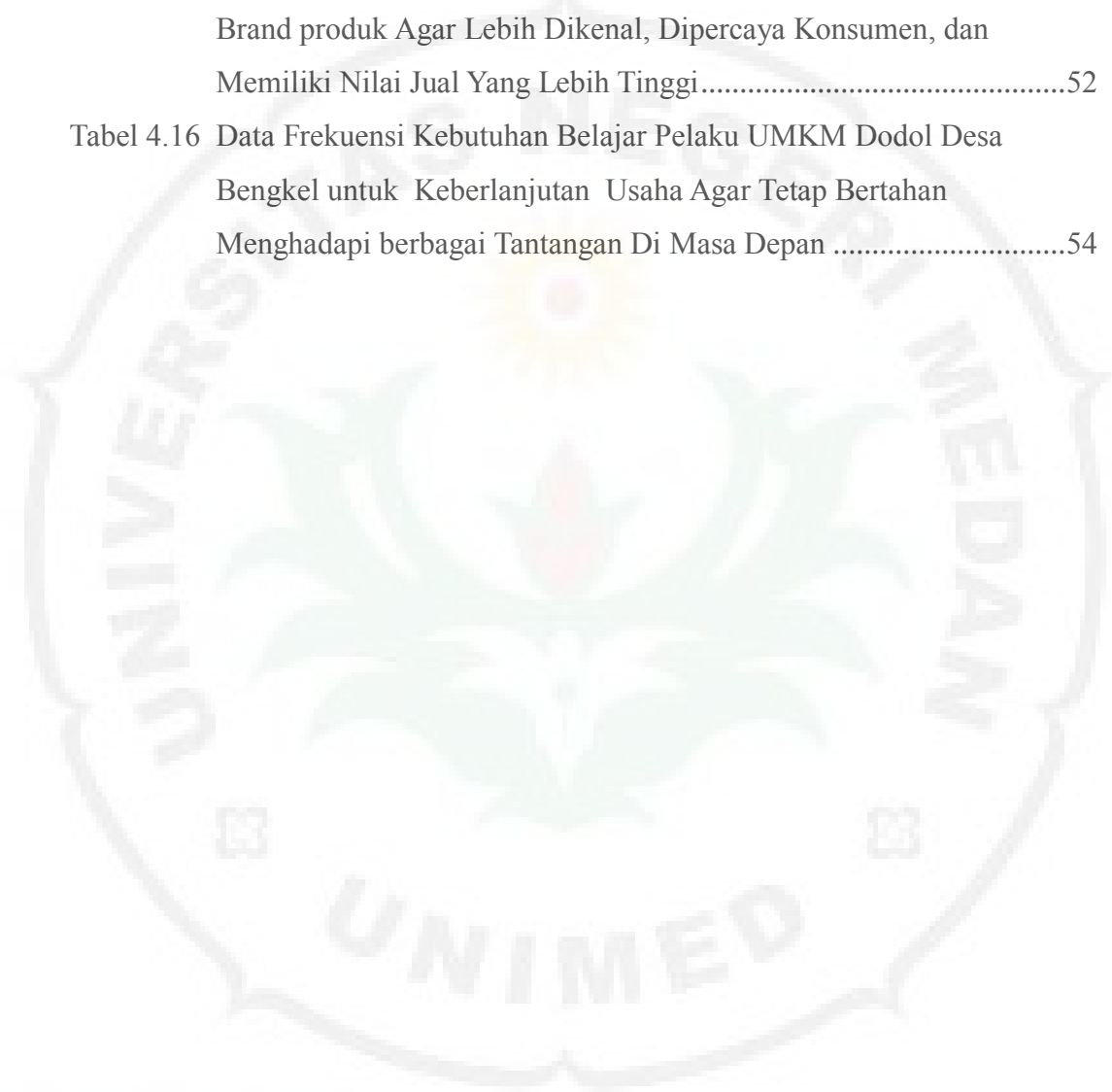


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Usaha Dodol di Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan, Kab. Serdang Bedagai.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Layout Kuisisioner	33
Tabel 3.3 Validitas Berdasarkan Skala Aiken`s V	35
Tabel 3.4 Koefisien Reliabilitas (ICC).....	36
Tabel 3.5 Interval Kategori	37
Tabel 4.1 Ketentuan pada skor Uji Validasi Oleh Ahli	38
Tabel 4.2 Data Validator Ahli.....	39
Tabel 4.3 Kategori Hasil Perhitungan Uji Validitas	40
Tabel 4.4 Hasil Validasi Instrumen	40
Tabel 4.5 Kategori Koefisien Reliabilitas (ICC).....	41
Tabel 4.6 Interval Kategori	42
Tabel 4.7 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Produksi Dodol	43
Tabel 4.8 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Pelaku UMKM Dodol di Desa Bengkel Dalam Hal Pengembangan Produk	44
Tabel 4.9 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Pemasaran Konvensional.....	
Tabel 4.10 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk	46
Tabel 4.11 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Meningkatkan Keterampilan komunikasi Untuk Memperluas Peluang Usaha.....	48
Tabel 4.12 Data frekuensi kebutuhan belajar terkait masyarakat atau pelaku UMKM dodol desa Bengkel tentang legalitas usaha	49
Tabel 4.13 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Masyarakat Mengembangkan Keterampilan Terkait Teknologi Produksi Agar Proses Produksi Lebih Efisien.....	50
Tabel 4.14 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Mengembangkan Keterampilan Terkait Teknologi Produksi Agar Proses Produksi	

Lebih Efisien	51
Tabel 4.15 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Terkait Dalam Mengembangkan Brand produk Agar Lebih Dikenal, Dipercaya Konsumen, dan Memiliki Nilai Jual Yang Lebih Tinggi.....	52
Tabel 4.16 Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Pelaku UMKM Dodol Desa Bengkel untuk Keberlanjutan Usaha Agar Tetap Bertahan Menghadapi berbagai Tantangan Di Masa Depan	54



THE
Character Building
UNIVERSITY