

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 30 pelaku UMKM dodol di Desa Bengkel pasca pembangunan Jalan Tol Lubuk Pakam–Tebing Tinggi, dapat disimpulkan bahwa tingkat kebutuhan belajar pelaku UMKM berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan kondisi usaha yang terjadi setelah beroperasinya jalan tol telah menimbulkan kebutuhan pembelajaran yang nyata dan mendesak bagi para pelaku usaha.

Penurunan jumlah konsumen yang datang langsung ke kawasan Pasar Bengkel berdampak pada turunnya penjualan, produksi, serta jumlah tenaga kerja. Kondisi ini membuat pelaku UMKM harus menyesuaikan diri dengan situasi usaha yang baru. Kebutuhan belajar yang muncul tidak lagi bersifat tambahan, tetapi menjadi kebutuhan utama agar usaha tetap dapat bertahan dan berkembang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan belajar paling dominan berada pada aspek peningkatan efisiensi produksi, inovasi dan variasi produk, pengemasan yang lebih menarik, pemasaran konvensional dan digital, peningkatan penjualan, penguatan merek (branding), keterampilan komunikasi, pemanfaatan teknologi produksi, serta pemahaman mengenai legalitas dan keberlanjutan usaha. Tingginya kebutuhan pada aspek-aspek tersebut menandakan bahwa pelaku UMKM menyadari pentingnya peningkatan kompetensi untuk menghadapi perubahan pasar.

Dengan demikian, pembangunan jalan tol tidak hanya berdampak pada perubahan arus ekonomi, tetapi juga memunculkan tuntutan peningkatan kapasitas

sumber daya manusia pelaku UMKM. Oleh karena itu, pemetaan kebutuhan belajar dalam penelitian ini menjadi dasar penting dalam merancang program pendidikan dan pemberdayaan yang sesuai dengan kondisi nyata di lapangan, sehingga UMKM dodol Desa Bengkel mampu meningkatkan daya saing dan menjaga keberlangsungan usahanya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM Dodol Desa Bengkel

Pelaku UMKM disarankan untuk meningkatkan keterbukaan terhadap pembelajaran sepanjang hayat sebagai bagian dari strategi pengembangan usaha. Pemanfaatan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi utama perlu diiringi dengan peningkatan keterampilan pembuatan konten yang menarik dan konsisten. Selain itu, pembentukan kelompok atau komunitas usaha dapat menjadi sarana untuk memperkuat kolaborasi, berbagi pengalaman, serta memecahkan permasalahan produksi dan pemasaran secara kolektif.

2. Bagi Pemerintah Desa Bengkel

Pemerintah desa disarankan untuk memfasilitasi program pendidikan nonformal berupa pelatihan dan pendampingan UMKM yang berbasis kebutuhan nyata masyarakat. Program pelatihan digital marketing, penguatan merek, serta legalitas usaha perlu dilaksanakan secara berkelanjutan. Pemerintah desa juga dapat menjalin kerja sama dengan perguruan tinggi,

dinas terkait, dan lembaga pelatihan untuk mendukung pendampingan UMKM secara lebih sistematis.

3. Bagi Pemerintah Kabupaten dan Dinas Koperasi dan UMKM

Pemerintah kabupaten melalui Dinas Koperasi dan UMKM disarankan untuk menyusun program pemberdayaan UMKM yang berbasis hasil analisis kebutuhan belajar masyarakat. Dukungan dalam bidang teknologi digital, efisiensi produksi, serta penguatan legalitas usaha seperti pendaftaran merek dagang, NIB, PIRT, dan sertifikasi halal perlu ditingkatkan. Selain itu, kemitraan dengan marketplace, penyedia layanan logistik, dan lembaga pelatihan digital dapat menjadi strategi untuk memperkuat daya saing UMKM desa di pasar regional maupun nasional.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian dengan menganalisis faktor-faktor lain yang memengaruhi pengembangan UMKM pasca pembangunan infrastruktur, seperti akses permodalan, rantai pasok, dan perubahan perilaku konsumen. Selain itu, penggunaan pendekatan metodologis yang lebih mendalam, seperti wawancara mendalam atau studi etnografi, dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kebutuhan belajar pelaku UMKM dalam konteks pendidikan masyarakat.