

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	26
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Peneltian.....	37
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	37
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Pengembangan Produk	58
4.2 Kelayakan Produk	68

4.3	Efektivitas Produk.....	85
4.4	Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Implikasi.....	91
5.3	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		97

