

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	13

2.1.2 Aplikasi Canva	22
2.1.3 Perbandingan Aplikasi Canva dengan Aplikasi desain lainnya	27
2.1.4 Mata Pelajaran Konsentrasi Keahlian Teknik Pemesinan	30
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	39
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	39
2.4 Penelitian yang Relevan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	46
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	46
3.3.1. Teknik Pengembangan	46
3.3.2. Alat dan Bahan	48
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	49
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.5 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1. Tahap Analysis (Analisis).....	59
4.1.2. Tahap Design (Desain).....	62
4.1.3. Tahap Development (Pengembangan).....	66
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	70
4.1.5. Tahap Evaluation (Evaluasi)	71
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	71
4.2.1. Data Hasil Uji Kelayakan oleh Validator	72
4.2.2. Analisis Kelayakan Media Pembelajaran	75

4.2.3. Uji Kelayakan Kelompok Kecil	76
4.3. Uji Keefektifan Media Pembelajaran	77
4.3.1. Nilai Hasil Pre-Test	78
4.3.2. Nilai Hasil Post-Test	78
4.3.3. Nilai Hasil N-Gain	79
4.4. Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2. Implikasi	83
5.3. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89