

## DAFTAR ISI

|                                                                      | Halaman     |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                       | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                           | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                         | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                        | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                    | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                                      | 5           |
| 1.3. Pembatasan Masalah .....                                        | 6           |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                                           | 6           |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....                                 | 7           |
| 1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....                                | 7           |
| 1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....                        | 9           |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan.....                                    | 9           |
| 1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan .....                      | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                  | <b>12</b>   |
| 2.1. Kajian Teoritis .....                                           | 12          |
| 2.1.1. Hakikat Mata Pelajaran Teknik Pemesinan Non-Konvensional..... | 12          |
| 2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran.....                                | 13          |
| 2.1.3. Aplikasi <i>Canva</i> .....                                   | 23          |
| 2.1.4. Elemen Teknik Pemesinan Non-Konvensional CNC .....            | 25          |
| 2.2. Penelitian yang Relevan .....                                   | 34          |
| 2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....                           | 36          |
| 2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....                   | 37          |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>           | <b>40</b> |
| 3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian .....               | 40        |
| 3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....             | 40        |
| 3.3. Metode Pengembangan Produk.....                 | 40        |
| 3.3.1. Teknik Pengembangan .....                     | 40        |
| 3.3.2. Langkah-Langkah Penelitian.....               | 42        |
| 3.3.3. Alat Dan Bahan.....                           | 46        |
| 3.3.4. Tahapan Pengembangan Media .....              | 47        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 54        |
| 3.5. Teknik Analisis Data.....                       | 57        |
| 3.5.1. Uji Kelayakan Media.....                      | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>61</b> |
| 4.1. Hasil Pengembangan Produk .....                 | 61        |
| 4.1.1. Tahap Analysis (Analisis).....                | 61        |
| 4.1.2. Tahap Design (Desain) .....                   | 63        |
| 4.1.3. Tahap Development (Pengembangan) .....        | 68        |
| 4.1.4. Tahap Implementation (Implementasi) .....     | 70        |
| 4.1.5. Tahap Evaluation (Evaluasi) .....             | 70        |
| 4.2. Kelayakan Produk .....                          | 71        |
| 4.2.1. Data Hasil Uji Kelayakan Oleh Validator ..... | 71        |
| 4.2.2. Analisa Kelayakan Media Pembelajaran .....    | 74        |
| 4.3. Tahap Uji Coba Produk .....                     | 74        |
| 4.3.1. Hasil Penilaian Responden.....                | 75        |
| 4.4. Pembahasan.....                                 | 76        |
| 4.4.1. Pembahasan Kelayakan Produk .....             | 78        |
| 4.5. Keterbatasan Penelitian.....                    | 82        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>              | <b>84</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                | 84        |
| 5.2. Implikasi.....                                  | 85        |
| 5.3. Saran.....                                      | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                           | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>91</b> |