

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi dan Dampak Content marketing Terhadap Engagement Pada Akun Instagram @indibiz.sumatera**” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, skripsi ini juga bertujuan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang *Digital Marketing*, sebagai kontribusi terhadap pengembangan kajian keilmuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan Dosen Penguji pertama yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
9. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Ibu Dita Eka Pertiwi Sirait, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Ketiga yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
12. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si. selaku Dosen Penguji satu yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

14. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
15. Ibu Diana Susan, S.E sebagai ibu dari penulis yang selalu support dan mendoakan penulis di dalam keadaan apapun dari dulu hingga sekarang.
16. Bapak Abdul Munif Ashadi, S.E sebagai ayah dari penulis yang selalu support dan mendoakan penulis hingga di titik ini.
17. Adik dari penulis Muhammad Fariz Azhar, seluruh keluarga dan sepupu penulis telah membantu penulis melewati suka maupun duka serta telah berbagi tawa bersama.
18. Teman Dekat Penulis Angelica Adjani, Hafiz Satria Cendikia, M.Zizi Alfahiran Nst, Putri Grace Kelly, Rifky Maulana, Sukh Dilraj Singh dan Teuku Naufal Atha telah membantu penulis dengan berbagi suka dan duka Bersama.
19. Abyan Arvitra, Albert Hizkia, Alvino Brahmansyah, Andika Parlindungan Siahaan, Dihqan Ramadhazka, Febrian Poltak, M. Aldy Pradana, James Alfrendy Sitohang, Mario Aruan dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
20. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Dengan penuh kesadaran, penulis memahami bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan serta penyempurnaan di masa yang akan datang. Harapan penulis, karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang bisnis digital.

Akhir kata penutup, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan perlindungan kepada kita semua.

Medan, 20 Oktober 2025



Fathan Arya Nugraha
NIM.7213550026