

ABSTRACT

Fathan Arya Nugraha, NIM 7213550026. Analysis of Content Marketing Strategies and Their Impact on Engagement in the Instagram Account @indibiz.sumatera

This study aims to analyze content marketing strategies and their impact on user engagement on the Instagram account @indibiz.sumatera. This study employed a qualitative descriptive method with data collection techniques that included interviews with the social media management team, observations of posted content, and documentation of account analysis. Data validation was performed through source triangulation to ensure the consistency of the results.

The research results show that @indibiz.sumatera employs seven key content strategies: awareness, product placement, soft sell, hard sell, testimonials, collaboration with KOLs, and giveaways. These strategies were designed through planning steps that included trend research, team discussions, and content scheduling. Awareness content is the most commonly created type because it easily adapts to trends and is effective in reaching audiences. Furthermore, giveaway content and collaboration with KOLs have been shown to significantly increase engagement.

The impact of the content strategy can be seen through increased account engagement, which includes likes, views, and follower growth. Throughout the research period, engagement rates consistently increased between 3% and 15%, indicating the success of the implemented strategy. These results were confirmed through triangulation, which demonstrated alignment between interviews, observations, and documents.

This study concludes that a well-planned and tailored content marketing approach can increase audience engagement and support the growth of business accounts, particularly in the B2B sector. It is hoped that the findings of this study can serve as a reference for businesses in managing their digital marketing strategies more efficiently.

Keywords: Content Marketing, Instagram, Engagement, Content Strategy, Digital Marketing.

ABSTRAK

Fathan Arya Nugraha, NIM 7213550026. Analisis Strategi dan Dampak Content marketing Terhadap Engagement Pada Akun Instagram @indibiz.sumatera.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis strategi pemasaran konten dan pengaruhnya terhadap keterlibatan pengguna pada akun Instagram @indibiz. sumatera. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang meliputi wawancara dengan tim pengelola media sosial, observasi terhadap konten yang diposting, serta dokumentasi analisis akun. Validasi data dilakukan dengan cara triangulasi sumber guna memastikan kesesuaian hasil yang diperoleh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @indibiz. sumatera menggunakan tujuh strategi konten utama, yaitu penyadaran, penempatan produk, penjualan lembut, penjualan keras, testimoni, kolaborasi dengan KOL, dan pemberian hadiah. Strategi ini dirancang melalui langkah-langkah perencanaan yang meliputi penelitian tentang tren, pembicaraan di dalam tim, serta penyusunan jadwal konten. Konten kesadaran adalah jenis yang paling banyak dibuat karena mudah untuk menyesuaikan diri dengan tren dan efektif dalam menjangkau audiens. Selain itu, konten giveaway dan kolaborasi dengan KOL terbukti dapat meningkatkan interaksi secara signifikan.

Dampak dari strategi konten dapat dilihat melalui peningkatan keterlibatan akun, yang mencakup jumlah suka, tayangan, dan pertumbuhan pengikut. Selama periode penelitian, tingkat keterlibatan mengalami peningkatan yang konsisten antara 3% hingga 15%, yang menunjukkan keberhasilan strategi yang diterapkan. Hasil ini ditegaskan melalui triangulasi, yang menunjukkan bahwa terdapat keselarasan antara wawancara, pengamatan, dan dokumen.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendekatan content marketing yang terencana dan sesuai dapat meningkatkan partisipasi audiens serta mendukung perkembangan akun bisnis, terutama dalam sektor B2B. Diharapkan bahwa temuan dari penelitian ini bisa menjadi acuan bagi pelaku bisnis dalam mengelola strategi pemasaran digital dengan lebih efisien.

Kata Kunci: *Content Marketing, Instagram, Engagement, Strategi Konten, Digital Marketing.*