

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                                              | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                             | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                   | 5           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                     | 6           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                        | 6           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....                              | 7           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....                             | 7           |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....                     | 8           |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....                                | 8           |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....                    | 9           |
| 1.9.1 Asumsi Pengembangan.....                                   | 9           |
| 1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....                             | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                              | <b>10</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                        | 10          |
| 2.1.1 Hakikat Hasil Belajar.....                                 | 10          |
| 2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran.....                            | 16          |
| 2.1.3 Hakikat Media <i>WordPress</i> .....                       | 22          |
| 2.1.4 Hakikat Instalasi Motor Listrik.....                       | 35          |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....                         | 50          |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                                       | 52          |
| 2.4 Faktor yang Menunjang Kelayakan Media <i>WordPress</i> ..... | 53          |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5 Faktor yang Menunjang Efektivitas Media WordPress..... | 54        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>56</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                      | 56        |
| 3.1.1 Tempat Penelitian .....                              | 56        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                              | 56        |
| 3.2.1 Populasi .....                                       | 56        |
| 3.2.2 Sampel.....                                          | 56        |
| 3.3 Sasaran Pengembangan .....                             | 57        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian .....                              | 57        |
| 3.3.2 Objek Penelitian .....                               | 57        |
| 3.4 Jenis Penelitian.....                                  | 57        |
| 3.4.1 Metode Pengembangan Produk (ADDIE).....              | 58        |
| 3.4.2 Tahap Pengembangan .....                             | 59        |
| 3.5 Teknik pengumpulan data.....                           | 62        |
| 3.5.1 Observasi .....                                      | 63        |
| 3.5.2 Diskusi .....                                        | 63        |
| 3.5.3 Instrumen Angket .....                               | 63        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                              | 63        |
| 3.6.1 Uji Coba Instrumen Tes.....                          | 65        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>         | <b>73</b> |
| 4.1 Deskripsi Pengembangan Produk.....                     | 73        |
| 4.2 Hasil Pengembangan Produk .....                        | 74        |
| 4.2.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....                      | 74        |
| 4.2.2 <i>Design</i> (Desain) .....                         | 76        |
| 4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....               | 79        |
| 4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....            | 81        |
| 4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....                   | 84        |
| 4.3 Uji Kelayakan produk .....                             | 85        |
| 4.3.1 Uji Kelayakan Materi .....                           | 86        |
| 4.3.2 Uji Kelayakan Media.....                             | 89        |
| 4.3.3 Uji Akseptibilitas Pengguna .....                    | 93        |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 4.4. Efektifitas produk.....                       | 98         |
| 4.4.1. Nilai N-Gain .....                          | 98         |
| 4.5 Pembahasan.....                                | 102        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b> | <b>104</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                | 104        |
| 5.2 Implikasi.....                                 | 104        |
| 5.3 Saran.....                                     | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>110</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                | <b>141</b> |

