

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Media Pembelajaran.....	13
2.1.2. Aplikasi <i>Liveworksheets</i>	35
2.1.3. Perhitungan Statika Bangunan	37
2.1.4. Penelitian Pengembangan	42
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	45
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	46
2.4. Penelitian yang Relevan	47
2.5. Kerangka Berpikir	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	53

3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	54
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	54
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	54
3.3.3.	Tahap Pengembangan	55
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1.	Teknik Wawancara.....	65
3.4.2.	Teknik Angket.....	65
3.5.	Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	71
4.1.1.	Tahap Analisis (Analysis).....	71
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	80
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	90
4.2.	Kelayakan Produk	103
4.2.1.	Interpretasi Ahli Materi.....	103
4.2.2.	Interpretasi Ahli Media	104
4.3.	Pembahasan	105
4.3.1.	Faktor Pendukung	106
4.3.2.	Faktor Penghambat.....	107
4.3.3.	Kekuatan Produk yang Dihasilkan.....	107
4.3.4.	Kelemahan Produk yang Dihasilkan.....	108
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Implikasi	110
5.3	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		116