

ABSTRAK

Selaras Maria Naibaho: Pengembangan Media Berbasis *Google Sites* Pada Mata Pelajaran Pangkas Rambut Dasar Oval Kelas XI Tata Kecantikan SMK Swasta Imelda Medan. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2026.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kemampuan praktik siswa pada mata pelajaran pangkas rambut dasar oval, di mana siswa masih sering mengalami kesulitan dalam menentukan pola pangkasan yang tepat dan presisi. Selain itu, keterbatasan media pembelajaran digital yang interaktif dan dapat diakses secara mandiri membuat proses belajar mengajar kurang optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pengembangan media pembelajaran berbasis *Google Sites* pada materi pangkas rambut dasar oval bagi siswa kelas XI Tata Kecantikan di SMK Swasta Imelda Medan, serta untuk mengetahui tingkat kelayakan media tersebut berdasarkan penilaian dari para ahli dan respons siswa.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan atau *Research and Development* (R&D) yang menggunakan model pengembangan ADDIE, yang terdiri dari lima tahapan sistematis yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Desain), *Development* (Pengembangan), *Implementation* (Implementasi), dan *Evaluation* (Evaluasi). Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data meliputi lembar observasi, angket analisis kebutuhan, serta angket validasi yang diberikan kepada ahli materi dan ahli media untuk menguji kelayakan produk sebelum diujicobakan kepada siswa sebagai pengguna akhir.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis *Google Sites* ini sangat layak untuk digunakan. Hal ini dibuktikan dengan hasil validasi ahli materi yang memperoleh persentase 83,33% (Sangat Layak) dan validasi ahli media sebesar 91,11% (Sangat Layak). Hasil uji coba kepada siswa juga menunjukkan peningkatan kepuasan dan kelayakan di setiap tahapannya, yaitu uji coba kelompok kecil sebesar 88,91%, uji coba kelompok sedang sebesar 93,02%, dan uji coba kelompok besar yang mencapai 97,06%. Secara keseluruhan, rata-rata skor kelayakan media adalah 93,00%, sehingga dapat disimpulkan bahwa media ini efektif dan sangat layak digunakan sebagai media pembelajaran mandiri bagi siswa kelas XI Tata Kecantikan SMK Swasta Imelda Medan.

Kata Kunci: Kata Kunci: Media Pembelajaran, *Google Sites*, Pangkas Rambut Dasar Oval, *ADDIE*, Tata Kecantikan.

ABSTRACT

Selaras Maria Naibaho: Development of Google Sites-Based Learning Media for Basic Oval Haircutting Subjects for Class XI Beauty Students at SMK Swasta Imelda Medan. Thesis. Faculty of Engineering, Universitas Negeri Medan. 2026.

The primary problem in this study is the low practical ability of students in basic oval haircutting subjects, where students often encounter difficulties in determining precise and accurate cutting patterns. Furthermore, the limited availability of interactive digital learning media that can be accessed independently makes the teaching and learning process less than optimal. Therefore, this study aims to describe the development process of Google Sites-based learning media for basic oval haircutting materials for Class XI Beauty students at SMK Swasta Imelda Medan and to determine the feasibility level of the media based on expert assessments and student responses.

This study is a Research and Development (R&D) project using the ADDIE development model, which consists of five systematic stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The instruments used for data collection included observation sheets, needs analysis questionnaires, and validation questionnaires provided to material experts and media experts to test the product's feasibility before being tested on students as end-users.

The results showed that the Google Sites-based learning media is highly feasible for use. This is evidenced by the material expert validation results, which obtained a percentage of 83.33% (Highly Feasible), and the media expert validation at 91.11% (Highly Feasible). Student trials also showed an increase in satisfaction and feasibility at each stage: the small group trial reached 88.91%, the medium group trial reached 93.02%, and the large group trial reached 97.06%. Overall, the average media feasibility score was 93.00%, leading to the conclusion that this media is effective and highly feasible for use as independent learning media for Class XI Beauty students at SMK Swasta Imelda Medan.

Keywords: *Learning Media, Google Sites, Basic Oval Haircut, ADDIE, Cosmetology.*