

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	23
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	78
BAB III METODE PENELITIAN	81
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	81
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	81

3.2.1. Subjek Penelitian	81
3.2.2. Objek Penelitian.....	81
3.3 Metode Pengembangan Produk	82
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	82
3.3.2 Alat dan Bahan.....	82
3.3.3 Tahap Pengembangan	84
3.4. Teknik Pengumpulan Data	96
3.5. Teknik Analisis Data.....	104
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	106
4.1. Hasil Pengembangan Produk	106
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analyze</i>)	106
4.1.2. Tahap Desain (<i>Design</i>)	110
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	114
4.2. Hasil Kelayakan	106
4.2.1. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	122
4.2.2. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	127
4.3. Analisis Data Hasil Media.....	128
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	131
BAB V PENUTUP	136
5.1. Kesimpulan.....	136
5.2. Implikasi	137
5.3. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140