

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1.9.1 Asumsi Pengembangan.....	8
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	54
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	58
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	58
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	58
3.3.2 Alat Dan Bahan.....	59
3.3.3 Subjek Dan Objek.....	60
3.3.4 Tahap Pengembangan.....	60

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5 Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Hasil Pengembangan Produk	77
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analyze</i>)	77
4.1.2. Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	80
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	87
4.2 Hasil Kelayakan Produk	98
4.2.1 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	98
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk.....	109
4.3.2 Uji Kelayakan Media <i>E-book</i>	111
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119

