

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	13
2.1.2 Media Digital Animasi.....	20
2.1.3 Aplikasi <i>Adobe animate cc</i>	26

2.1.4 Teori Warna Kulit.....	31
2.1.5 Hakikat Rias Koreksi Bentuk Wajah.....	37
2.2 Kajian Produk Media Digital Animasi Pada Materi Koreksi Bentuk Wajah	90
2.3 Model Pengembangan	91
BAB III METODE PENELITIAN	93
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	93
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	93
3.3 Metode Pengembangan Produk	95
3.3.1 Teknik Pengembangan	96
3.3.2 Alat dan Bahan	96
3.3.3 Tahap Pengembangan	96
3.4 Teknik Pengumpulan Data	106
3.5 Teknik Analisis Data	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	112
4.1 Hasil Pengembangan Produk	112
4.2 Analisis Data Kelayakan Media	138
4.3 Pembahasan hasil Penelitian.....	141
BAB V PENUTUP	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Implikasi	148
5.3 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151