

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatas Masalah	9
1.4. Perumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8. Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Media Pembelajaran.....	14
2.1.2 E-Modul	19
2.1.3 Sulaman.....	25
2.1.4 Sulaman Inggris	26
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	44
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	44
2.4 Penelitian Yang Relevan	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	46

3.3 Metode Pengembangan Produk.....	46
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	46
3.3.2. Alat dan Bahan.....	48
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
2.5 Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	70
4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	70
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	74
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	80
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	99
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.2.1. Pengembangan E-Modul.....	99
4.2.2. Kelayakan E-Modul Sulaman Inggris.....	102
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	105
5.1. KESIMPULAN.....	105
5.2. IMPLIKASI.....	106
5.3. SARAN.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108

