

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.1.3 Likuiditas	15
2.1.4 <i>Leverage</i>	18
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.2 Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.3.1 Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.1.1 Populasi.....	35
3.1.2 Sampel.....	35

3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	37
3.4.2 Variabel Independen (X).....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	62
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80