

ABSTRACT

Widya Ayu Utami, NIM 7223220011, The Effect of Liquidity, Leverage, and Sales Growth on Firm Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2022-2024. Undergraduated Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan.

Firm value is an important indicator that reflects investor perceptions of company performance and future prospects. Companies with higher firm value tend to gain greater investor trust and possess stronger competitiveness in the capital market. Therefore, this study aims to examine the effect of liquidity, leverage, and sales growth on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022-2024. This research employs a quantitative approach using secondary data in the form of financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, while the sample is selected using a purposive sampling method based on predetermined criteria. The data analysis techniques include descriptive statistics, classical assumption tests, and multiplier linear regression analysis using SPSS version 26. The results indicate that simultaneously liquidity, leverage, and sales growth have a significant effect on firm value. Partially, liquidity and leverage have a positive and significant effect on firm value, whereas sales growth doesn't have a significant effect on the firm value. These findings indicate that investors tend to place greater emphasis on a company's financial condition, particularly its ability to meet obligations and manage its capital structure, rather than solely on sales growth. The implications of this study are expected to provide considerations for company management in making financial decisions and for investors in evaluating firm value more comprehensively. In addition, future researchers are encouraged to include other variables that may affect firm value and to extend the research period or examine different industry sectors.

Keywords: Liquidity, Leverage, Sales Growth, Firm Value

ABSTRAK

Widya Ayu Utami, NIM 7223220011, Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa depan. Perusahaan dengan nilai yang tinggi cenderung lebih dipercaya oleh investor dan memiliki daya saing yang lebih baik di pasar modal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Metode analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor lebih mempertimbangkan kondisi keuangan perusahaan, khususnya kemampuan memenuhi kewajiban dan pengelolaan struktur pendanaan, dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan semata. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan keuangan serta bagi investor dalam menilai nilai perusahaan secara lebih komprehensif, dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, dan dapat memperluas periode penelitian atau menggunakan sektor industri yang berbeda.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan