

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, N., Afni, Z., & Siskawati, E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Baku Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 13–24. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.74>
- Amalia, D., Rahmawati, D. H., Rizky, A., & M.R, M. R. . (2023). Sustainable Development Dalam Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Faber Castle. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 183(2), 153–164.
- Andreas, & Sulastri, E. M. (2023). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 Rata-rata Nilai Return on Asset Periode 2018-2022*. 7, 16498–16505.
- Anisa, A. S. ;, Naruli, A. ;, & Athori, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Sales Growth Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(4), 241–258. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i4.1798>
- Apsari, D. P. R., & Syaiful. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Culture Accounting and Auditing* , 3(1), 41–52. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Awa, H. O., Etim, W., & Ogbonda, E. (2024). Stakeholders, stakeholder theory and Corporate Social Responsibility (CSR). *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40991-024-00094-y>
- Ayem, S., & Nuwa, R. T. W. (2021). Pengaruh likuiditas, leverage dan sales growth terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Forum Ekonomi*, 23(4), 791–803. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10090>
- Benvenuto, M., Aufiero, C., & Viola, C. (2023). Heliyon A systematic literature review on the determinants of sustainability reporting systems. *Heliyon*, 9(4), e14893. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14893>
- Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2), 586–604. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4052/1834>

- Fahham, A. M. (2011). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia. *Fahham, Muchaddam*, 2(1), 111–119.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). *aakunesa,+1.Sugeng+Firdausi*. 10(02), 12–23.
- Fitriani. (2018). Analisis Rasio Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1693–7600, 1–14.
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Handayani, I., & Handayani, W. S. (2024). Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Properties & Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023). *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327.
- Hani, S., & Rahmi, D. A. (2014). Analisis Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Pendanaan Eksternal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 1693–7619.
- Hapsoro, D., & Dwi Sulistyarini, R. (2019). *The Effect Of Profitability and Liquidity On CSR Disclosure and Its Implication To Economic Consequence*. 9(2), 143–154.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (12th ed.). PT. RAJAGRAFAINDO PERSADA.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (13th ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan, K. ., & Yuniarta, G. . (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profes*, 11(01), 12–23.
- Lestari, M. W., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–20.
- Malisa, Y., Gultom, S. A., & Sibarani, J. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 5(2), 114–127. <https://doi.org/10.51510/jakp.v5i2.985>

- Mendra, Y. N. P., & Saitri, W. P. (2025). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi*. 17(1), 17–28.
- Munisak, W., & Arifin, Z. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham dengan Jenis Industri sebagai*. 01(06), 240–250.
- Muslimah, S. N., Abbas, D. S., & Pambudi, J. E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 2(1), 40–51. <https://doi.org/10.59581/jka-widyakarya.v2i1.1664>
- Ningrum, D. P. P. A., Kusumaningtias, R., & Muthohhari, A. H. (2025). Bagaimana Corporate Social Responsibility Memengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods? *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.36985/1n74we24>
- Nopriyanto, A. (2024). Artikel Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr). *Akuntansi*, 5(2), 1–12.
- Pratiwi, C., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 719–732.
- Priyo, A. M., & Haryanto. (2022). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Standard. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Saifi, M. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)*. 50(3), 67–72.
- Santosa, T. R., Ayu, G., & Budiasih, N. (2021). The Effect of Profitability, Leverage And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 372–379. www.ajhssr.com
- Santoso, & Mildawati. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–16. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2096%0Ahttp://eprintslib.ummgl.ac.id/2096/1/16.0102.0031>.
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social

Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19th ed.). ALFABETA, CV.

Suyatno, Jullie, J., & Sondakh. (2022). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.

Umboh, T. A., Dwijayanthi, P. T., Udayana, U., & Badung, K. (2025). Corporate Social Responsibility: Prespektif Hukum. *JMA: Jurnal Media Akademik*, 3(3).

Waltteri Metsa Tokila, F., & Soderholm, S. (2021). *CSR disclosure in Finland : Does comprehensive reporting enhance financial performance ?*

Zulkifli, A. (2025). *Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 0832, 129–146.