

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kisi-Kisi Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	26
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Angket Minat Belajar	27
Tabel 3.3. Kisi-Kisi Lembar penilaian Hasil Praktek Pastry	27
Tabel 3.4. Kategori Validitas Angket	29
Tabel 3.5. Tingkat Reabilitas	30
Tabel 3.6. Kategori Tingkat kecenderungan Hasil Praktek Pastry	34
Table 4.1. Distribusi Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok(X)	41
Tabel 4.2. Distrubusi Frekuensi Minat Belajar (X_2)	42
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Hasil Praktek Pastry (Y)	42
Tabel 4.4. Tingkat Kecenderungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok(X_1)	43
Tabel 4.5. Tingkat Kecenderungan Minat Belajar (X_2)	43
Tabel 4.6. Tingkat Kecenderungan Hasil Praktek Pastry (Y)	44
Tabel 4.7. Uji Normalitas variabel Penelitian	44
Tabel 4.8. Ringkasan ANAVA Untuk Persamaan Regresi Y Atas X_1	45
Tabel 4.9. Ringkasan ANAVA Untuk Persamaan Regresi Y Atas X_2	46

