

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
KATA TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	6
2.1. Kajian Teoritis	6
2.1.1 Hasil Praktek Pastry	6
2.1.2 Intensitas Penggunaan Media sosial Tiktok	8
2.1.3 Minat Belajar	14
2.2. Penelitian Relevan	17
2.3. Kerangka Berfikir	19
2.4. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3. Desain Penelitian	25
3.4. Definisi Operasional	25
3.5. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan data	25
3.6. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	28
3.7. Hasil Uji Coba Instrumen	30
3.8. Teknik Analisis Data	31
3.9. Uji Hipotesis Statistik	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi data Hasil Penelitian.....	41

4.2. Tingkat kecenderungan Variabel Penelitian	42
4.3. Pengujian Persyaratan Analisis.....	44
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	47
4.5..Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2..Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59

