

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Hasil Praktik Pembuatan <i>Petit Fours</i> .....	8
2.1.2 Efikasi Diri.....	18
2.1.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok .....	31
2.2 Penelitian Relevan.....	44
2.3 Kerangka Berpikir.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1. Tempat dan waktu penelitian .....	49
3.2. Populasi dan sampel penelitian .....	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Desain Penelitian.....	50
3.4 Defenisi Operasional.....	50
3.5 Intrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Penggunaan Angket Efikasi Diri.....	52

3.5.2	Penggunaan angket Media Sosial Tiktok .....	53
3.5.3	Hasil Praktek pengolahan <i>Petit Fours</i> .....	54
3.6	Uji Coba Instrumen Penelitian.....	54
3.6.1	Uji Validitas Angket.....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket.....	55
3.7	Teknik Analisi Data.....	57
3.7.1	Deskripsi Data Penelitian.....	57
3.7.5	Uji Kecenderungan.....	58
3.7.6	Uji Persyaratan analisis.....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	64
4.2	Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian .....	66
4.3	Uji Persyaratan Analisis .....	67
4.4	Pengujian Hipotesis.....	70
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR	PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	.....	87

