

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoretis.....	17
2.1.1 Kecanduan TikTok.....	17
2.1.1.2 Kriteria Kecanduan TikTok.....	18
2.1.1.3 Faktor Penyebab Kecanduan TikTok	19
2.1.1.4 Aspek Kecanduan Tiktok	22
2.1.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Tiktok.....	24
2.1.2 Fear of Missing Out (FoMO)	26
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi FoMO	27
2.1.2.3 Dampak FoMO.....	29
2.1.3 Hubungan antara Kecanduan TikTok dan FoMO pada Mahasiswa	31
2.1.4 Aspek FOMO dalam Penggunaan TikTok	32

2.1.5 Kaitan dengan Bimbingan Konseling.....	33
2.1.6 Teori yang Mendukung	35
2.2 Penelitian yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	46
3.4.1 Prosedur Penelitian.....	48
3.5 Variabel dan Defenisi Operasional Penelitian.....	48
3.5.1 Identifikasi Variabel	48
3.5.2 Defenisi Operasional Variabel.....	49
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	51
3.6.3 Cara Pengukuran dan Penskoran	52
3.7 Hasil Uji Reliabilitas Kecanduan Tiktok.....	58
3.8 Hasil Uji Reliabilitas Fear of Missing Out	58
3.10 Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Universitas Negeri Medan	62
4.2 Persiapan Penelitian.....	64
4.2.1 Persiapan Administrasi.....	64
4.2.2 Persiapan Alat Ukur	65
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	65
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	68
4.3 Pelaksanaan Penelitian	69

4.4 Hasil Penelitian	69
4.4.1 Gambaran Umum Kecanduan Tiktok dengan Fear of Missing Out Pada Mahasiswi	69
4.4.1.1 Kategori Kecanduan Tiktok.....	69
4.4.1.2 Kategorisasi Variabel Fear of Missing out	71
4.4.2 Hasil Uji Asumsi.....	72
4.4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.4.2.2. Hasil Uji Hipotesis	73
4.5 Pembahasan.....	75
4.6 Keterbatasan Penelitian	79
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP	105