

ABSTRAK

AMANDA PUTRI HIZKIA SIMARMATA. Hubungan Kecanduan Tiktok Dengan Fear of Missing Out Pada Mahasiswa. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Kecanduan Tiktok dengan Fear Of Missing Out pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 100 mahasiswa fakultas ilmu pendidikan, jurusan bimbingan konseling angkatan 23 dan 24 Universitas Negeri Medan. Berdasarkan hasil perhitungan uji validitas menggunakan koefisien korelasi *Product Moment* maka diketahui $r_{tabel} = 0,197$ dengan $N = 100$. Hasil analisis uji reliabilitas dengan menggunakan rumus Cronbach's Alpha, diperoleh nilai reliabilitas untuk instrumen Kecanduan TikTok sebesar 0,982 dan instrumen Fear of Missing Out (FoMO) sebesar 0,946. Nilai Cronbach's Alpha tersebut berada pada rentang 0,81 hingga 1,00 yang menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini termasuk kategori sangat reliable. Metode pengumpulan data ini menggunakan uji analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil analisis data menunjukkan uji normalitas dengan nilai sebesar 0,200 yang berarti data berdistribusi normal, dan uji korelasi sebesar 0,829 dengan nilai $\text{sig } 0.000 < 0.05$. maka dapat diambil kesimpulan bahwa adanya hubungan positif dan signifikan antara kecanduan tiktok dengan fear of missing out pada mahasiswa dengan kategori hubungan kuat. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : Kecanduan Tiktok, Fear Of Missing Out.

ABSTRACT

AMANDA PUTRI HIZKIA SIMARMATA. The Relationship between TikTok Addiction and Fear of Missing Out in College Students. Skripsi. Medan: Faculty of Education. State University of Medan. 2026.

This study aims to determine the relationship between TikTok addiction and fear of missing out in college students. This study uses a quantitative correlational approach. The subjects in this study consisted of 100 students of the Faculty of Education, Guidance and Counseling Department, batch 23 and 24, Medan State University. Based on the results of the validity test calculation using the Product Moment correlation coefficient, it is known that $r_{table} = 0.197$ with $N = 100$. The results of the reliability test analysis using the Cronbach's Alpha formula, obtained a reliability value for the TikTok Addiction instrument of 0.982 and the Fear of Missing Out (FoMO) instrument of 0.946. The Cronbach's Alpha value is in the range of 0.81 to 1.00, indicating that the instrument used in this study is categorized as highly reliable. This data collection method uses the Pearson Product Moment correlation analysis test. The data analysis results showed a normality test of 0.200, indicating a normal distribution, and a correlation test of 0.829 with a sig value of $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that there is a positive and significant relationship between TikTok addiction and fear of missing out in students, categorized as a strong relationship. In other words, the hypothesis in this study is accepted.

Keywords: TikTok addiction, Fear Of Missing Out.