

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. M. Y. A., dan Andayani, B. (2017). *Validasi Modul “Cakap” untuk Meningkatkan Keterampilan Sosial Mahasiswa Baru Asal Bali*. Gadjah Mada Journal of Professional Psychology, 3(1), 1–13.
- Aisafitri, N., & Yusriyah, N. (2021). Fear of Missing Out (FoMO) dan dampaknya terhadap kecanduan media sosial. *Jurnal Psikologi Online*, 6(2), 112–120.
- Aprilia, E. D., dan Mahfudzi, R. (2020). Gaya hidup hedonisme dan impulse buying pada mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 7(2), Oktober 2020. <http://dx.doi.org/10.20527/ecopsy.v7i2.7390>
- Aresti, N. G., Lukmantoro, T., dan Ulfa, N. S. (2023). Pengaruh tingkat fear of missing out (FoMO) dan tingkat pengawasan orang tua terhadap tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja. *Interaksi Online*, 11(3), 272–284.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480.
- Baker, Z. G., Krieger, H., & LeRoy, A. S. (2016). Fear of missing out: Relationships with depression, mindfulness, and physical symptoms. *Translational Issues in Psychological Science*, 2(3), 275–282.
- Cibro, R. A. D., dan Simbolon, H. (2023). Hubungan antara fear of missing out (FoMO) terhadap konformitas pada pengguna media sosial TikTok pada remaja. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), 5420–5435.
- CNN Indonesia. (2019). TikTok kalahkan Instagram jadi aplikasi terpopuler. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/>
- Festinger, Leon. (1954). A Theory of Social Comparison Processes, Retrieved September 12, 2007 <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Dewi, S. K., dan Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta* 2020.
- Eka Susanti, N. S., dan Tiara Syabila. (2023). Analisis interaksi sosial mahasiswa pelanggan aplikasi TikTok pada mahasiswa IPS. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Ekowati, N. (2009). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif impulsif mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 55–61.

- Falajunah, C. T., dan Hendayani, R. (2024). Pengaruh FoMO (fear of missing out) by TikTok influencer terhadap minat beli produk Scarlett. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 1096–1110.
- Fathadhika, A. R. (2018). Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa.
- Firdaus, N. H. (2024). Dampak FoMO media sosial pada kepercayaan diri remaja. *Jurnal Lingkar Pembelajaran Inovatif*.
<https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jlpi/article/view/5679>
- Fitri, L. (2024). *Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Fuster, H., Arias, D., & Córdova, M. (2017). Social media use and Fear of Missing Out: A review. *Computers in Human Behavior*, 76, 543–553.
- Hartanti, R. D. (2019). *Problem-Focused Coping pada Mahasiswa Aktif Fakultas Pendidikan dan Bahasa Universitas Katolik Atma Jaya*.
- Indriani, P. D., Maulina, L., & Cahyani, R. (2022). Dampak kecanduan media sosial terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa. *Jurnal Psikologi Digital*, 4(1), 23–34.
- Jamaludin, J., Syarifah, A., dan Karyadi, K. (2022). Faktor-faktor penyebab kecanduan media sosial pada mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Edu Dharma Journal: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 138–155.
- Jani, S., dan Weismann, I. T. J. (2021). Pengaruh kecanduan media sosial terhadap prestasi belajar mahasiswi asrama di Sekolah Tinggi Filsafat Jaffray Makassar. *Repository Skripsi Online*, 3(1), 158–165.
<https://skripsi.sttjaffray.ac.id/index.php/skripsi/article/view/120>
- Kibtyah, S., Prasetya, T. A., & Nurmawati, T. (2023). Kecanduan media sosial dan dampaknya terhadap kesehatan mental mahasiswa. *Jurnal Psikologi Remaja*, 5(2), 45–59.
- Kusuma, P. W. (2020). Di Balik Fenomena Raminya Tiktok di Indonesia.
<https://teko.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balikfenomena-raminya-tiktok-diindonesia?page=>
- Krisnadi, B., dan Adhandayani, A. (2022). Kecanduan media sosial pada dewasa awal: Apakah dampak dari kesepian? *JCA of Psychology*.
<https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/187>
- Kuswantoro. (2020). Pendidikan profetik untuk anak di era digital: Upaya menangani kecanduan gadget pada anak. *The Asian Parent*.
<https://id.theasianparent.com/kasus-anak-kecanduan-gadget>

- Lestari, S., Bernolian, D., dan Nugraha, M. Y. (2025). *Makna dan Representasi Fenomena FOMO dalam Tren Hijab Turban di Media Sosial TikTok bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah*.
- Ma'ruf, A. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Mahardhika, I. C., Adi, S., dan Indah, I. (2024). Dampak FoMO pada kecemasan mahasiswa pengguna media sosial. *Jurnal Ilmiah Wahana*. <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/10689>
- Maghfiroh, F. S., Hidayah, L., Masajida, N. T., Zahroh, Z. Z., Katmawanti, S., Kurniawati, E. D., Rachmawati, W. C. (2023). Dampak fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Keolahragaan. *Prosiding Seminar Kesehatan Nasional Sexophone (Sex Education, Health Policy, and Nutrition)*.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mustikawati, I. F., dan Putri, P. M. (2018). Hubungan antara sikap terhadap beban tugas dengan stres akademik mahasiswa Fakultas Kedokteran. *Herb-Medicine Journal*.
- Mufarida, Santosa. (2024). Hubungan antara self control dengan fear of missing out (fomo) pada generasi z pengguna media sosial tiktok. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi Vol. 4 No. 2 Juni 2024*. <https://jurnalp4i.com/index.php/paedagogy/article/view/3077>
- Monks, F. J. (2014). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nicho, A. S., dan Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*.
- Pratiwi, D. A. (2020). Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dan penggunaan media sosial secara berlebihan pada mahasiswa.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2023). Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap kecanduan media sosial pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 7(2), 56–65.
- Ramdan, H., Mafruhah, A., dan Yuliana, A. T. (2022). Profil mahasiswa dengan tugas ganda kuliah dan bekerja. *Shine: Jurnal Bimbingan dan Konseling*.
- Santrock, J. W. (2011). *Adolescence* (13th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Sianturi, E. P., & Hotpascaman, M. (2023). Pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 12–22.

- Sianipar, N. A., dan Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*.
- Silaswara, D., Kusnawan, A., dan Hernawan, E. (2022). Dampak customer relationship management dan kualitas pelayanan jasa pengiriman terhadap kepuasan konsumen marketplace di masa pandemik covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 8(2), 62-87.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RdnD*. Alfabeta.
- Suri, F. (2024). Hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan media sosial TikTok pada remaja di SMA Negeri 1 Medan.
- Tandon, A., Laato, S., Islam, N., dan Dhir, A. (2024). Social comparisons at social networking sites: how social media-induced fear of missing out and envy drive compulsive use. *Internet Research*. <https://doi.org/10.1108/INTR-10-2022-0770>
- Tamonob, C. J., Rante, R., & Maramis, D. (2021). Pengaruh media sosial terhadap Fear of Missing Out dan kecemasan remaja. *Jurnal Psikologi Pendidik*, 9(1), 47–56.
- Utami, N. K., Wulandar, L., Guk Guk, R. R., Cahya, B. D. I., Fitriana, D., Regilsa, M., Anggraini, D., Oktaviana, V., Lubis, M. A., dan Ferdiansyah, M. (2024). Perilaku fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa pengguna TikTok. *Journal of Social Science Research*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Wegmann, E., Oberst, U., Stodt, B., & Brand, M. (2017). Online-specific Fear of Missing Out and Internet-use expectancies contribute to symptoms of Internet-communication disorder. *Addictive Behaviors Reports*, 5, 33–42.
- WeAreSocial & Hootsuite. (2019). Digital 2019: Indonesia. Retrieved from <https://wearesocial.com/>
- Wu, W. (2023). TikTok Addiction: An Examination in the Technical Aspects. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 4, 815–821. <https://doi.org/10.54254/2753-7048/4/2022425>
- Yang, C., Mousavi, S., Dash, A., Gummadi, K. P., dan Weber, I. (2025). Studying Behavioral Addiction by Combining Surveys and Digital Traces: A Case Study of TikTok. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2501.15539>
- Yusri, F. (2013). Perkembangan profesional konselor untuk memenuhi kebutuhan masyarakat industri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 1(1), 36–42. <https://doi.org/10.29210/1700>