

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1 Trade Off Theory	16
2.1.2 Profitabilitas	17
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	27
2.1.4 Solvabilitas	29
2.1.5 Good Corporate Governance	32
2.2 Penelitian Yang Relevan	35
2.3 Kerangka Berpikir	39
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	39

2.3.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas.....	41
2.3.3 Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas .	43
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Solvabilitas, dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas	45
2.4 Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	50
3.3 Variabel Penelitian.....	50
3.3.1 Variabel Dependen.....	51
3.3.2 Variabel Independen.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.6 Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi	58
3.6.3 Uji Parsial (Uji T).....	59
3.6.4 Uji Simultan (Uji F)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	61
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	63
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.2.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.2.2.2 Uji Multikoleniaritas	71
4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	73

4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	75
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.2.4 Uji Hipotesis	77
4.1.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.1.2.4.2 Pengujian Simultan (Uji F).....	80
4.1.2.4.3 Pengujian Parsial (Uji T).....	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	82
4.2.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas.....	84
4.2.3 Pengaruh Good Corporate Terhadap Profitabilitas	85
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Solvabilitas, dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	97