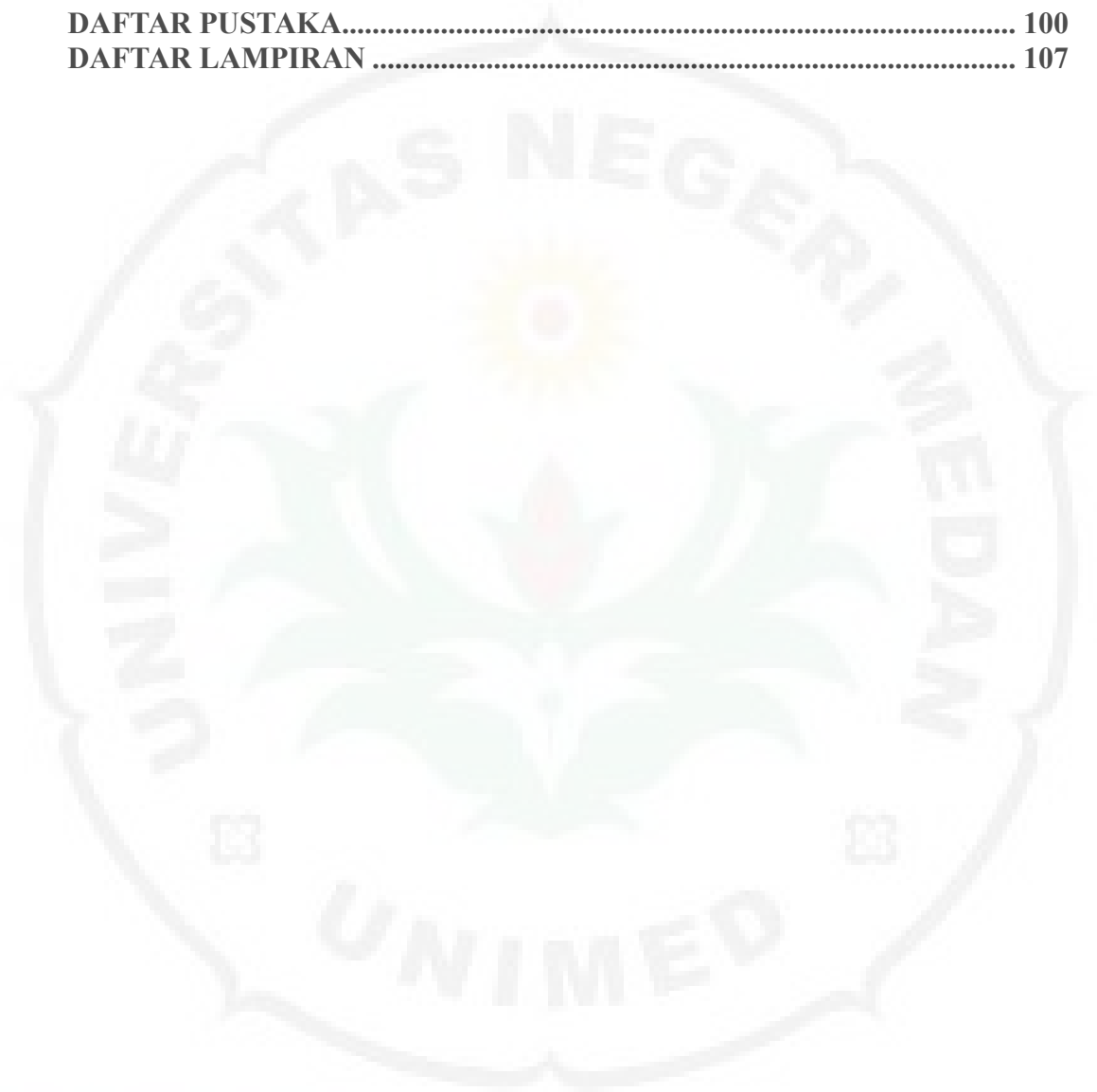


## DAFTAR ISI

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                       | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....                    | ii   |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....                | iii  |
| <br>                                                      |      |
| KATA PENGANTAR.....                                       | iv   |
| ABSTRACT .....                                            | viii |
| ABSTRAK .....                                             | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                           | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                        | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                     | xv   |
| <br>                                                      |      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                             | 8    |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                               | 9    |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                  | 9    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                               | 9    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                              | 10   |
| <br>                                                      |      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                             | 12   |
| 2.1 Kajian Teoritis.....                                  | 12   |
| 2.1.1 Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV) .....        | 12   |
| 2.2 Kinerja UMKM.....                                     | 16   |
| 2.2.1 Pengertian Kinerja .....                            | 16   |
| 2.2.2 Pengertian Kinerja UMKM .....                       | 16   |
| 2.2.3 Pengukuran Kinerja UMKM .....                       | 19   |
| 2.2.4 Indikator Kinerja UMKM.....                         | 21   |
| 2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....                       | 23   |
| 2.3.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....          | 23   |
| 2.3.2 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi .....         | 24   |
| 2.3.3 Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....  | 27   |
| 2.3.4 Indikator Sistem Informasi Akuntansi .....          | 30   |
| 2.4 Digital Transaksi .....                               | 30   |
| 2.4.1 Pengertian Digital Transaksi.....                   | 30   |
| 2.4.2 Manfaat Pentingnya digital transaksi bagi UMKM..... | 32   |
| 2.4.3 Indikator Digital Transaksi.....                    | 33   |
| 2.5 Inovasi Produk.....                                   | 34   |
| 2.5.1 Pengertian Inovasi Produk .....                     | 34   |
| 2.5.2 Indikator Inovasi Produk .....                      | 37   |
| 2.6 Penelitian yang Relevan.....                          | 40   |
| 2.7 Kerangka Berpikir.....                                | 43   |

|                                         |                                                                                                                   |           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7.1                                   | Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM.....                                                    | 43        |
| 2.7.2                                   | Pengaruh Digital Transaksi terhadap Kinerja UMKM .....                                                            | 45        |
| 2.7.3                                   | Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM .....                                                                      | 47        |
| 2.7.4                                   | Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Digital Transaksi dan Inovasi Produk secara simultan terhadap Kinerja UMKM.. | 49        |
| 2.7                                     | Hipotesis .....                                                                                                   | 51        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  |                                                                                                                   | <b>52</b> |
| 3.1                                     | Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                                                  | 52        |
| 3.2                                     | Populasi dan Sampel.....                                                                                          | 52        |
| 3.2.1                                   | Populasi Penelitian .....                                                                                         | 52        |
| 3.2.2                                   | Sampel Penelitian .....                                                                                           | 52        |
| 3.3                                     | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                                                                | 53        |
| 3.3.1                                   | Variabel Penelitian .....                                                                                         | 53        |
| 3.4                                     | Definisi Operasional .....                                                                                        | 54        |
| 3.4.1                                   | Sistem Informasi Akuntansi.....                                                                                   | 54        |
| 3.4.2                                   | Digital Transaksi .....                                                                                           | 54        |
| 3.4.3                                   | Inovasi Produk .....                                                                                              | 55        |
| 3.4.4                                   | Kinerja UMKM.....                                                                                                 | 55        |
| 3.5                                     | Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                      | 57        |
| 3.6                                     | Teknik Analisis Data .....                                                                                        | 59        |
| 3.6.1                                   | Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                                | 60        |
| 3.6.2                                   | Uji Outer Model.....                                                                                              | 60        |
| 3.6.3                                   | Uji Multikolinearitas.....                                                                                        | 63        |
| 3.6.4                                   | Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                                                 | 63        |
| 3.6.5                                   | Uji Kelayakan Model (Model Fit) .....                                                                             | 65        |
| 3.6.6                                   | Uji Hipotesis .....                                                                                               | 65        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                                                   | <b>67</b> |
| 4.1                                     | Gambaran Umum Penelitian.....                                                                                     | 67        |
| 4.2                                     | Hasil Penelitian.....                                                                                             | 71        |
| 4.2.1                                   | Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                                | 71        |
| 4.2.2                                   | Analisis Partial Least Square (PLS).....                                                                          | 74        |
| 4.3                                     | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                  | 84        |
| 4.3.1                                   | Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....                                         | 84        |
| 4.3.2                                   | Pengaruh Digital Transaksi Terhadap Kinerja UMKM.....                                                             | 88        |
| 4.3.3                                   | Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM.....                                                                | 91        |
| 4.3.4                                   | Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Digital Transaksi dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM.....   | 94        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>               |                                                                                                                   | <b>97</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                                                                                                  | 97        |
| 5.2                                     | Saran .....                                                                                                       | 98        |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 100 |
| DAFTAR LAMPIRAN ..... | 107 |



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY