

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.7.1. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Kajian Teoretis.....	14
2.1.1. Pengertian Belajar.....	14
2.1.2. Pengertian Pembelajaran.....	15
2.1.3. Definisi Media Pembelajaran.....	16
2.1.4. Fungsi Media Pembelajaran.....	17
2.1.5. Manfaat Media Pembelajaran.....	20
2.1.6. Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	21
2.1.7. Indikator Media Pembelajaran.....	23
2.1.8. Pengertian Interaktif.....	25

2.1.9.	Pengertian konstruktivisme	26
2.1.10.	Hipotesis	27
2.1.11.	Penelitian Relevan	27
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan	30
2.2.1.	Pengertian Android.....	30
2.2.2.	Pengertian <i>Augmented Reality</i>	32
2.2.3.	Metode Marker <i>Augmented Reality</i>	33
2.2.4.	Prinsip Kerja <i>Augmented reality</i>	34
2.2.5.	<i>Software</i> Perancang Aplikasi <i>Augmented Reality</i>	35
2.2.6.	Mater Dasar-Dasar TKJ.....	38
2.2.7.	Kerangka Berpikir	43
2.2.8.	Desain Produk	45
2.3.	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.2.	Sasaran Produk yang dihasilkan	56
3.3.	Model Pengembangan.....	56
3.4.	Prosedur Penelitian	57
3.5.	Metode Pengembangan Produk	60
3.3.1.	Teknik Pengembangan	60
3.3.2.	Alat dan Bahan	61
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	62
3.6.	Teknik Pengumpulan data	66
3.5.1.	Instrumen Pengumpulan Data	66
3.5.2.	Instrumen Pengujian.....	67
3.7.	Teknik Analisis Data	72
3.6.1.	Uji Kelayakan Media Pembelajaran.....	72
3.6.2.	Uji Akseptansi Pengguna Media Pembelajaran.....	74
3.6.3.	Uji Validasi Instrumen Efektivitas Media Pembelajaran	76
3.6.4.	Analisis Uji Efektivitas.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87

4.1. Hasil Pengembangan Produk	87
4.1.1. Development.....	88
4.2. Kelayakan Produk.....	102
4.2.1. Uji Kelayakan Materi	102
4.2.2. Uji Kelayakan Media.....	103
4.2.3. <i>Distribution</i> (Distribusi).....	104
4.2.4. Uji Akseptabilitas Pengguna Produk.....	104
4.3. Implementation	105
4.3.1. Efektivitas Produk	105
4.3.2. Uji Validasi Butir Soal	106
4.3.3. Uji Reliabilitas Soal.....	107
4.3.4. Uji Kesukaran Soal.....	108
4.3.5. Uji Daya Beda Soal	110
4.3.6. Uji Efektivitas Produk	111
4.3.7. Uji Normalitas	114
4.3.8. Uji homogenitas.....	115
4.3.9. Uji T.....	116
4.3.10. Evaluation (Evaluasi)	117
4.4. Pembahasan	117
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	122
BAB V PENUTUP	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Implikasi	124
5.3. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR LAMPIRAN	133