

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Hakikat Hasil Belajar	14
2.1.2 Hasil Belajar Elemen Pengelasan SMAW Dasar.....	18
2.1.3 Hakikat Media Pembelajaran.....	20
2.1.4 <i>E-Modul</i>	27
2.1.5 Aplikasi Canva.....	29
2.1.6 Pengujian <i>Impact</i>	47
2.2 Penelitian yang Relevan.....	48
2.3 Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	53

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	53
3.3 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	54
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	54
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	54
3.4.2 Alat dan Bahan.....	56
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	71
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	71
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	71
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perencanaan).....	74
4.1.3 Tahap <i>Development</i>	76
4.2 Kelayakan Produk.....	82
4.2.1 Tahap Implementasi.....	89
4.3 Kelayakan Media Pembelajaran.....	91
4.4 Pembahasan.....	107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Implikasi.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	120