

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Hakikat Hasil Belajar	9
2.1.2. Hakikat Hasil Belajar Gambar Teknik.....	13
2.1.3. Hakikat Multimedia	14
2.1.4. Hakikat Pengembangan.....	17
2.1.5. Hakikat Pengembangan Multimedia Interaktif	18
2.2. Penelitian Relevan	18
2.3. Kerangka Berfikir.....	20
2.4. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	24

3.3.	Jenis Penelitian	25
3.4.	Model Pengembangan	25
3.5.	Rancangan Produk.....	28
3.6.	Prosedur Penelitian.....	30
3.7.	Intrumen Penelitian Hasil Belajar dan Kelayakan Media	32
3.7.1.	Instrumen Tes Kognitif	32
3.7.2.	Instrumen Tes Psikomotorik	33
3.7.3.	Instrumen untuk Ahli Media	36
3.7.4.	Instrumen Untuk Ahli Materi.....	37
3.7.5.	Instrumen untuk pengguna.....	38
3.8.	Teknik Analisis Data	39
3.8.1.	Uji Kelayakan Media Pembelajaran.....	39
3.8.2.	Uji Efektivitas Media Pembelajaran	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Deskripsi Produk Pengembangan.....	46
4.1.1.	Analisis (<i>Analysis</i>)	46
4.1.2.	Desain (<i>Design</i>).....	48
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	49
4.1.4.	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>) ke siswa.....	61
4.1.5.	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	62
4.2.	Uji Efektivitas Produk	63
4.2.1.	Uji Coba Instrumen tes Hasil Belajar.....	63
4.2.2.	Hasil Pretest dan Posttest Peserta Didik	67
4.2.3.	Hasil Belajar Peserta Didik Aspek Kognitif	68
4.2.4.	Hasil Belajar Peserta Didik Aspek Psikomotorik	71
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1.	Pembahasan Hasil Uji Kelayakan Produk.....	73
4.3.2.	Pembahasan Hasil Uji Efektivitas Produk	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Implikasi	78
5.3.	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82
DOKUMENTASI.....	122



THE
Character Building
 UNIVERSITY