

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. 1. Secara Teoritis.....	6
1.6. 2. Secara Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Kajian Teori .....	8
2.1.1. Hakikat Hasil Belajar Teori Dasar Listrik .....	8
2.1.2. Hakikat Modul .....	13
2.1.3. Hakikat Pengembangan Modul .....	16
2.1.4. Hakikat Praktikum .....	16
2.1.5. Hakikat Modul Praktikum.....	19
2.1.6. Perangkat Pendukung Penyusunan Modul Praktikum .....	22
2.2. Penelitian Yang Relevan .....	24
2.3. Kerangka Berfikir.....	27
2.3.1. Kelayakan Modul Praktikum Pada elemen teori dasar listrik .....	27
2.3.2. Efektifitas Elemen Teori Dasar Listrik .....	28
2. 4. Konsep atau Desain Produk .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Sasaran Pengembangan Produk.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.4. Jenis Penelitian .....	33
3.5. Model Pengembangan Produk.....	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7. Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1. Uji Coba Instrumen Tes.....	47
3.8. Hipotesis Penelitian .....	54

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4. 1. Hasil Deskripsi Produk Pengembangan.....	55
4. 2. Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.2. 1. <i>Analysis</i> (Analisis).....	57
4.2. 2. <i>Design</i> (Desain).....	57
4.2. 3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	58
4.2. 4. <i>Implementation</i> (Implementasi).....	66
4.2. 5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	66
4.3. Kelayakan Produk.....	67
4.3.1. Uji Kelayakan Materi.....	69
4.3.2. Uji Kelayakan Media.....	73
4.3.3. Uji Akseptibilitas Pengguna.....	81
4.4. Efektivitas Produk.....	83
4.4.1. Peningkatan hasil Belajar.....	83
4.4.2. Uji N-Gain.....	89
4. 5. Pembahasan.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5. 1. Kesimpulan.....	93
5. 2. Implikasi.....	94
5. 3. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>

