

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Kajian Mengenai Kota Tanjungbalai Sebagai Gagasan Awal Perancangan Motif.....	14
2.1.2 Perancangan Produk untuk Membangkitkan Industri Pariwisata Kota Tanjungbalai	18
2.1.3 Ikon Kota dan Ciri Khas Daerah Tanjungbalai Sebagai Ide Perancangan Motif.....	25
2.1.4 Pengetahuan Mengenai Perancangan Motif Batik	36
2.1.5 Perkembangan Bentuk Ornamen dan Susunannya dalam Motif Batik	41
2.1.6 Pengetahuan Mengenai Stilasi	46
2.1.7 Pengetahuan Mengenai Unsur dan Prinsip Desain	48

2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	58
2.3	Model Pengembangan Produk.....	60
2.4	Penelitian yang Relevan	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		67
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	67
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	67
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	67
3.3.1	Teknik Pengembangan	67
3.3.2	Alat dan Bahan.....	69
3.3.3	Tahap Pengembangan	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data	81
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	82
3.5	Teknik Analisis Data	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		109
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	109
4.1.1	Analisis Kebutuhan Produk	109
4.1.2	Analisis Kelayakan Produk.....	114
4.1.2.1	Uji Validitas	114
1.	Validasi Ahli desain	115
2.	Validasi Ahli Produk/Batik	126
4.1.2.2	Uji Praktikalitas.....	131
4.1.3	TahapPenyebaran.....	135
4.2	Pembahasan	136
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		140
5. 1	Kesimpulan.....	140
5. 2	Implikasi	141
5. 3	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....		144
LAMPIRAN.....		149