

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.9.1 Asumsi Pengembangan.....	9
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11

2.1.1.2	Manfaat Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.3	Fungsi Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.4	Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	15
2.1.1.5	Ciri-Ciri Media Pembelajaran.....	16
2.1.2	<i>E-Modul</i>	17
2.1.2.1	Pengertian <i>E-Modul</i>	17
2.1.2.2	Karakteristik <i>E-Modul</i>	18
2.1.2.3	Rancangan Pembuatan <i>E-Modul</i>	18
2.1.2.4	Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Modul</i>	20
2.1.3	Perawatan Wajah Manual.....	21
2.1.3.1	Pengertian Kulit Wajah Berjerawat.....	22
2.1.3.2	Jenis-Jenis Jerawat.....	24
2.1.3.3	Ciri-Ciri Kulit Berjerawat	25
2.1.3.4	Faktor Penyebab Timbulnya Jerawat.....	25
2.1.3.5	Pencegahan Jerawat	27
2.1.3.6	Tujuan Perawatan Wajah Berjerawat.....	27
2.1.3.7	Alat, Bahan, Lenan, dan Kosmetik Perawatan Wajah.....	27
2.1.3.8	Prosedur Perawatan Wajah Berjerawat	37
2.2	Penelitian Relevan.....	48
2.3	Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	48
2.4	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	50
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	50

3.3.2	Alat dan Bahan.....	51
3.3.3	Tahap Pengembangan	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Hasil Pengembangan Produk	72
4.1.1	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	72
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Desain).....	76
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	52
4.1.4	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	92
4.1.5	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	98
4.2	Analisis dan Kelayakan Media.....	98
4.2.1	Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	98
4.2.2	Analisis Data Hasil Uji Coba Produk	100
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.3.1	Hasil Pengembangan Produk.....	101
4.3.2	Uji Kelayakan Media Pembelajaran <i>E-Modul</i>	104
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.1	Implikasi.....	109
5.1	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111