

ABSTRAK

Syafina Amanda: Pengembangan Media Pembelajaran E-Modul Perawatan Wajah Pada Siswa Kelas XI Tata Kecantikan Kulit dan Rambut SMK Swasta PAB 12 Saentis. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2026

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu, siswa belum dapat membedakan perawatan wajah berjerawat secara manual dengan perawatan kulit tidak bermasalah, Siswa belum terampil dalam melakukan perawatan wajah berjerawat secara manual, Siswa belum terampil dalam pengaplikasian masker yang tepat pada perawatan wajah berjerawat, Siswa belum dapat membedakan tingkat jerawat ringan, sedang, dan parah, Siswa masih melakukan massage wajah pada tingkat jerawat sedang dan parah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan media pembelajaran E-Modul Perawatan Wajah Manual pada Siswa Kelas XI Tata Kecantikan Kulit dan Rambut SMK Swasta PAB 12 Saentis. Serta untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran E-Modul Perawatan Wajah Manual pada Siswa Kelas XI Tata Kecantikan Kulit dan Rambut SMK Swasta PAB 12 Saentis.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian R&D dengan model pengembangan ADDIE dengan 5 tahap pengembangan yaitu Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi dan Evaluasi. Sasaran pengembangan media ini yaitu siswa kelas XI Tata Kecantikan. SMK Swasta PAB 12 Saentis dengan jumlah sampel 35 orang. Penelitian ini menggunakan 3 ahli materi dan 3 ahli media untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran yang dikembangkan. Instrument penelitian yang digunakan yaitu angket kebutuhan siswa dan guru, angket validasi materi, angket validasi media, dan angket uji coba kelayakan dengan teknik analisis data yaitu statistik deskriptif.

Hasil penelitian pada pengembangan media e-modul mendapat penilaian dari ahli materi dengan hasil persentase rata-rata 95% dengan kriteria "Sangat Baik", penilaian dari ahli media dengan hasil persentase rata-rata 97,6% dengan kriteria "Sangat Baik". Pada uji coba kelayakan dilakukan uji coba produk pada kelompok kecil mendapat hasil persentase rata-rata 96,8% dengan kriteria "Sangat Layak", hasil uji coba produk pada kelompok sedang mendapat hasil persentase rata-rata 98,6% dengan kriteria "Sangat Layak", dan hasil uji coba produk pada kelompok besar mendapat hasil persentase rata-rata 95,04% dengan kriteria "Sangat Layak". Dapat disimpulkan bahwa pengembangan media pembelajaran e-modul perawatan wajah manual dinyatakan layak digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, E-Modul, Perawatan Wajah

ABSTRACT

Syafina Amanda: Development of Facial Care E-Module Learning Media for Class XI Students in Skin and Hair Beauty, PAB 12 Saentis Private Vocational School. Thesis. Faculty of Engineering. Medan State University. 2026

The problems in this study are, students have not been able to differentiate manual acne facial care with non-problematic skin care, Students are not yet skilled in performing manual acne facial care, Students are not yet skilled in applying the right mask for acne facial care, Students have not been able to differentiate mild, moderate, and severe acne levels, Students still do facial massage at moderate and severe acne levels. This study aims to determine the development of the Manual Facial Care E-Module learning media for Grade XI Skin and Hair Beauty Students of Private Vocational School PAB 12 Saentis. As well as to determine the feasibility of the Manual Facial Care E-Module learning media for Grade XI Skin and Hair Beauty Students of Private Vocational School PAB 12 Saentis.

This study uses the R&D research method with the ADDIE development model with 5 stages of development, namely Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation. The target of this media development is grade XI Beauty students of SMK Swasta PAB 12 Saentis with a sample of 35 people. This study used 3 material experts and 3 media experts to determine the feasibility of the developed learning media. The research instruments used were student and teacher needs questionnaires, material validation questionnaires, media validation questionnaires, and feasibility trial questionnaires with data analysis techniques namely descriptive statistics.

The results of the research on the development of e-module media received an assessment from material experts with an average percentage of 95% with the criteria of "Very Good", an assessment from media experts with an average percentage of 97.6% with the criteria of "Very Good". In the feasibility trial, a product trial was conducted on a small group with an average percentage of 96.8% with the criteria of "Very Feasible", the results of the product trial on the medium group with an average percentage of 98.6% with the criteria of "Very Feasible", and the results of the product trial on a large group with an average percentage of 95.04% with the criteria of "Very Feasible". It can be concluded that the development of manual facial care e-module learning media is declared suitable for use in learning activities.

Keywords: Learning Media, E-Module, Facial Care