

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghani, R., Abu Samah, A. R., Baharuddin, N. S., & Ahmad, Z. (2023). Determinants of Firm Value as Measured by the Tobin's Q: A Case of Malaysian Plantation Sector. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 13(2). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v13-i2/17268>
- Ahmad, E. F., Dasuki, T. M. S., & Meilani, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 104–113. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jaksi>
- Alam Afridi, F., Khan, Y., & Ayaz, B. (2022). The Effect of Firm Size, Investment Opportunity Set, and Capital Structure on Firm Value. *International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship (IJSSE)*, 2(2), 32–46. <https://orcid.org/0000-0001-5698-3497>
- Ananta, L., Syaifuddin, D. T., & Armstrong, V. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Firm Size Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 251–260. <https://homanis.uho.ac.id/index.php/journal>
- Andriani, P. ; Y. Z. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JAMER : Jurnal Ilmu – Ilmu Akuntansi Merdeka*, 6(1), 36–44. <http://mail.unmermadiun.ac.id/index.php/jamer/index>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (Pertama). PT Rajagrafindo Persada.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. c. (2021). *Financial Management: Theory and Practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Chen, J. (2025). *Memahami Teorema Modigliani-Miller: Panduan Investor*. <https://www.investopedia.com/terms/m/modigliani-millertheorem.asp>
- Chibueze, C. C., Ogoegbunam, O. E., Rufus-Chime, E. A., Akininnyi Patrick, E., Augusta, E. N., Chibuzo, A. O., Eze, S. E., & Odimba, D. M. (2024). Effect Of Profitability On Firm Value Of Manufacturing Firms In Nigeria. *Tec*

Empresarial, 6, 2103–2120.
<https://www.researchgate.net/publication/390433390>

- Dasuha, B. L. P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Aktivitas, Beta Saham Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (2010 – 2019). *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 5(2), 73–84. <https://doi.org/10.51178/jecs.v5i2.1515>
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, (2), 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4474>
- Dinasari, L., & Herawati, V. (2020). Pengaruh Dari Kinerja Keuangan Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2018. *KOCENIN Serial Konferensi*, (1).
- Faradiba, & Hidayat, T. (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Hedging, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 134–144.
- Firmansyah, T., Fauzan, F. F., Dhevyanto, B., & Krisdiana. (2025). The Effect of ROA, CR, and DER on Company Value in the Consumer Goods Industry, Food and Beverage Packaging Sub-Sector, 2018–2023 Period. *Indonesian Journal of Advanced Research*, 4(6), 611–626. <https://doi.org/10.55927/ijar.v4i6.14677>
- Furniawan. (2022). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 9(2), 111–122.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep & Aplikasi Eviews 10 Edisi 2* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2018). *Dasar-dasar Ekonometrika* (E. Mandanugraha, S. Wardhani, & C. Mangunsong, Trans.; 5th ed.). Salemba Empat.
- Hashmi, S. D., Gulzar, S., Ghafoor, Z., & Naz, I. (2020). Sensitivity of firm size measures to practices of corporate finance: evidence from BRICS. *Future Business Journal*, 6(1), 1–19. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00015-y>

- Herawati, H. , I. D. , & L. R. (2018). Efek Moderasi Risiko Sistematis Pada Pengaruh Profitabilitas, Risiko Leverage, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, 13(2), 237–248.
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage*. 7(1), 59–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/manis.7.1.59-71>
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7, 220–232. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>
- Jobaaj Learnins. (2023). *What is Beta: Definition, Types and Calculation Methods*. <https://www.jobaalearnings.com/blog/Beta-Definition-Types-and-Calculation-Methods>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Khomilah, S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 234–244. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.463>
- Kornelis, S., Suyanto, S., & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>
- Layantara, L., Asiah, A. N., & Rusqiati, D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 23(2), 60–73. <https://journal-stieibjm.com>
- Listiana, H., & Anam, K. (2025). Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian. *JURNAL LENTERA : Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 24(1), 146–157. <https://doi.org/10.29138/lentera.v24i1.1197>
- Lubis, A., & Nugroho, R. A. (2023). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Entitas*, 3(1), 90–123. <https://ejournal-jayabaya.id/Entitas>
- Makrufah, A., & Fahrurrozi. (2024). Perlawanan Terhadap Genosida: Analisis Dampak Fatwa MUI Tentang Boikot Perusahaan Terafiliasi Israel. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 24(2), 224–237.

- Martin Irawan, Edrick Forbes, Adrian Salim, & Angelly Simmon. (2024). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Periode 2021-2023. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 224–240. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.207>
- Mumtaza, R. Y., & Witono, B. (2025). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size On Company Value, An Empirical Study Of Manufacturing Companies In The Cement Sub-Sector Listed On The Idx In 2016-2023. *Majapahit Journal of Islamie Finance And Management*, 5(1), 132–153.
- Mustakin, Asakdiyah, S., & Hidayat, T. (2023). Capital Structure, Company Size Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Proaksi*, 8(2), 303–312. <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/JPK/article/view/1923/1275>
- Nadaredo, S. H., Kinasih, H. W., Pratiwi, R. D., Prajanto, A., & Fuad, K. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 6(1), 92–103.
- Okene, A. J. (2023). Liquidity, Firm Size, Financial Leverage On Firm Value Moderated By The Profitability Of Maritime Firms In Nigeria. *European Journal of Accounting, Finance and Investment*, 9(2), 17–25. <https://www.researchgate.net/publication/380069060>
- Oktaviani, D., Satriansyah, A., & Widianingrum, E. (2024). The Effect of Profitability, Company Size and Leverage on Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(2), 207–218. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i2.2504>
- Papuania Lokobal, Wati Rosmawati, & Ida Harahap. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimasa Sebelum dan Sesudah Covid 19 (Periode 2018 –2022). *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(4), 163–174. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i4.699>
- Paramitha, P. I., & Febriansyah, E. (2023). The Influence Of Profitability, Liquidity, Solvency, Activities, And Company Size On Company Value (Empirical Study of Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021) Puja indah paramitha 1) ; Erwin febriansyah 2) 1). *JURNAL EMBA REVIEW*, 3(1), 173–188. <https://doi.org/10.53697/emba.v3i1>
- Puspitasari, N. S., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food

- and Beverages yang Terdaftar di BEI (Tahun 2019-2023). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 334–363. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2280>
- Putri, M. A., & Aryansyah, A. F. (2024). Nilai Perusahaan: Implikasi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 783–788. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1824>
- Rachmadani, F. A. A., & Nursiam. (2023). The Influence of Profitability, Leverage, Company Size and Dividend Policy on Company Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Registered in BEI for 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4092–4101. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Riani, A., Matari, C., & Mala, F. (2024). The Influence of ROA, ROE, NPM, and GPM on Stock Returns of Technology Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange Article Info ABSTRACT. *The Eastasouth Journal of Social Science and Humanities*, 1(03), 196–209. <https://doi.org/10.58812/esssh.v1i03>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3003485>
- Salim, C., & Setyawan, I. R. (2025). Faktor Penentu Nilai Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Di BEI Selama Periode Covid-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(02), 405–415. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.33910>
- Satriawan, B. I. N. & B. D. B. (2023). The Influence Of Profitability, Company Size, Leverage And Price Earning Ratio On Company Value (Empirical Study Of Food And Beverage Companies on the Indonesian Stock Exchange for 2018-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8049–8059. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Source: The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sugiyanto, Kusumaningtyas, E., Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (M. Surur, Ed.; 1st ed.). Academia Publication.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (A. Nuryanto, Ed.; 3rd ed.). AlfaBeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27th ed.). Alfabeta.
- Suseno, G., Putri, E. A., Sari, N., & Meilita, W. (2024). Tobin's Q as a Mediating Variable in the Relationship between Financial Ratios and Stock Prices: An Analysis. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(5), 1078–1092. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i05.p01>
- Toni, N. , & S. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=oNcrEAAQBAJ>
- Tulcanaza-Prieto, A. B., Lee, Y., & Anzules-Falcones, W. (2024). The Moderating Role of Corporate Governance in the Relationship between Leverage and Firm Value: Evidence from the Korean Market. *Risks*, 12(11), 1–19. <https://doi.org/10.3390/risks12010011>
- Vitriani, Y., Mantong, A., & Marewa, J. B. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4985–4997.
- Wibowo, P., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2024). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 7(1), 382–395. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>
- Wilujeng, D. P., Santoso, B., & Burhanudin. (2023). Pengaruh Return On Asset, Beta, Dividend Payout Ratio Dan Total Asset Turn Over Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 12(2), 165–176. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i2.776>
- Yermiana, V., Nasirwan, & Situmeang, C. (2022). The Effect Of Profit And Leverage Management On Stock Return (Study On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Teunuleh The International Journal of Social Sciences*, 3(3), 231–243. <https://doi.org/https://doi.org/10.51612/teunuleh.v3i3.110>
- Yusnaini. (2021). Analisis Beta Saham Dalam Mengukur Risiko Sistematis Pada Sektor Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Smart*, 5(1), 178–182. <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal>