

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	10
1.3.Batasan Masalah.....	11
1.4.Rumusan Masalah	11
1.5.Tujuan Pengembangan Produk	11
1.6.Manfaat Penelitian Pengembangan	12
1.7.Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	13
1.8.Pentingnya Pengembangan	13
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1.Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Perancangan Tenun Menggunakan Ragam Hias Ulos raga hidup	15
2.1.2 Ulos Sebagai Identitas Budaya Batak Toba	19
2.1.3 Motif Dan Ragam Hias Tenun.....	23
2.1.4 Ragam Hias Ulos raga hidup Dalam Desain Tenun.....	25
2.2.Kajian Produk Yang Dikembangkan	36
2.2.1 Perancangan Motif Kain Tenun.....	36
2.2.2 Teori Stilasi Motif Yang Dikembangkan	40
2.3.Karakteristik Tenun Batak Toba	47
2.4.Konsep Perancangan,	51
2.4.1 Unsur Desain	51
2.4.2 Prinsip Desain	56

2.4.3 Peletakan Motif Pada Kain Tenun.....	58
2.4.4 Kriteria Motif Tenun Toba Yang Baik	61
2.5. Tahapan Pengembangan.....	63
2.6. Penelitian Yang Relevan.....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	70
3.2 Sasaran Produk Yang Diharapkan.....	70
3.2.1 Subjek Penelitian	70
3.2.2 Objek Penelitian	71
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	71
3.3.1 Teknik Pengembangan	71
3.3.2 Alat Dan Bahan	73
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	73
3.4 Instrument Pengumpulan Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	131
4.1. Hasil Pengembangan Produk	131
4.1.1. Deskripsi Data Penelitian.....	131
4.1.2. Analisis Kebutuhan Produk	131
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	162
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	165
1.1. KESIMPULAN	165
1.2. IMPLIKASI	166
1.3. SARAN	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168