

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatmono, F. (2018). *Ornamen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Aeni, I.Q & Juhrocin, U. (2022). Motif dan Variasi Model Mukena Dalam Perspektif *Ihtisan Bil Urfi*, 4(3).
- Alawiyah, K *et al.* (2024). Pembelajaran Fikih Mukena: “Hukum, Syarat dan Hal-hal yang Sering Terabaikan” di Madrasah Diniyah Putri Roudlotul Mubarakah. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 4(1), 31-41.
- Arini, D.P. (2021). *Emerging Adulthood*: Pengembangan Teori Erikson Mengenai Psikososial pada Abad 21. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 15(1), 11-20.
- Azzahra, Q. (2023). Dari Mukena Hingga Sajadah Mini: Inovasi Fesyen Agar Tak Lupa Salat saat Traveling. Diakses pada 27 September 2024 dari <https://www.alinea.com>
- Bahrudin, A *et al.* (2017). *Ornamen Minangkabau “Dalam Perspektif Ikonografi*. Padang Panjang: Institut Seni Indonesia Padang Panjang
- ButtonScarves. (2021). *Buttonscarves E-Catalog*: Koleksi Mukena Travel.
- Bowles, M & Isaac, C. (2022). *Digital Textile Design*. London. Laurence King.
- Deswita, A *et al.* (2018). Desain Mukena dengan Gaya Trendi Bermotif Tradisional Kerawang Gayo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(4).
- Ethica. (2023). Mukena Traveling yang Cocok Menemani saat Traveling. Diakses pada 13 September 2024 dari <https://ethica-collection.com>.
- Firdaus, *et al.* (2023). *Wirausahaan Digital Printing*. Padang: UNP Press.
- Ginting, R. (2010). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Hafil, M & Soraya. (2021). Bolehkah Perempuan Shalat Tanpa Mukena. Diakses pada 03 September 2024 dari <https://islamdigest.republika.co.id>.
- Hasibuan, A.T & Misgiya. (2020). Penerapan Ornamen Tradisional Pada Rumah adat Mandailing. Gorga : *Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 456-461.

- Hijup Magazine. (2019). Rekomendasi Model Mukena. Diakses pada 19 September 2024 dari <https://www.hijup.com>
- Idrus, Y & Arviana, R. (2017). *Desain Ragam Hias Berbantuan CorelDraw*. Bandung: ITB Press.
- Jakaria, R.B & Sukmono, Tedjo. (2021). *Perencanaan dan Percancangan Produk*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Jannah, M *et al.* (2019). Daya Tarik Pemakaian Mukena Berwarna di Kalangan Mahasiswi. *Jurnal Imiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 4(2), 69-82.
- Karita. (2008). *Eksplorasi Mukena : 100 Kreasi Mukena Cantik*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, T & Herlina. (2022). Ornamen Bagas Godang Mandailing: Kajian Kearifan Lokal. *Journal Of Language Development and Linguistics (JLDL)*, 1(1), 55-70.
- Lubis, Y.E & Azmi. (2022). Studi Bentuk dan Makna Motif Ragam Hias Angkola Mandailing di Masjid Agung Syahrur Nur Tapanuli Selatan. *Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 04(03), 343-357.
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Realibilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, 6(1), 87-97.
- Mesra, *et al.* (2022). Penerapan Ornamen Tradisional Sumatera Utara Pada Toples Makanan Sebagai Sarana Revitalisasi. Gorga: *Jurnal Seni Rupa*, 11(01), 82-88.
- Meyer, F. S. (1892). *Handbook Of Ornament*. New York: DoverPublication
- Mirantika, N & Saortua, M. (2016). Pengaruh Modernisasi Terhadap Perkembangan Komodikasi Mukena. *Jurnal Studi Kultural*, 1(2), 116-123.
- Muslih, M. (2021). *Mukena In Madurese Social Life*. *Islamica Jurnal Studi Keislaman*, 15(2), 223-241.
- Na'am, M.F *et al.* (2018). *Pertemuan antara Hindu, Cina, dan Islam pada Ornamen Masjid dan Makam Amtingan Jepara*. Katalog Dalam Terbitan.
- Nabilah, F.K & Bastaman, W.N.U. (2023). Perancangan Pakaian Unisex Anak Untuk Pengembangan Produk *Fashion Local Brand Crazy Little Party Club*. *E-Proceeding of Art & Design*, 10(5), 7006-7023.

- Nasution, A *et al.* (2019). *Budaya Mandailing.Aceh*: Balai Pelestarian Nilai Budaya Aceh.
- Nasution, H.P. (2021). *Mandailing Dengan Adatnya*. Mandailing Natal: CV. Pusaka Mandailing.
- Naufa, M *et al.* (2020). *Makna Ornamen Bagas Godang Huta Godang Ulu Pungut Mandailing Natal*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Nauval, M.R *et al.* (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Mukena pada Defitex.id. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 3(4), 373-382.
- Nofa, A.P.R *et al.* (2023). Aplikasi untuk Marketing Mukena *Handmade* Berbasis *Augmented Reality*. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 12(1), 136-145.
- Pantone. (2024). *Fashion Color Trend 2024-2025*. Diakses pada 06 Oktober 2024 dari <https://www.pantone.com>.
- Putri, A.F & Utami, W.N. (2021). Perancangan Produk *Fashion* Tas Sebagai Kebutuhan Fans K-Pop di Kota Bandung. *e-Proceeding of Art of Design*, 8(6), 4225-4234.
- Rahmayanti, D *et al.* (2018). *Perancangan Produk dan Aplikasinya*. Padang: LPTIK.
- Ramadhani, W. (2018). *Berkelana Bersama Banua*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Riduwan. (2020). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Russel, A. (2022). *The Fundamentals of Printed Textile Design*. London: Bloomsburry Publishing Plc.
- Sabrina, A.N. (2022). *Teknologi Digital Printing dalam Dunia Fashion*. Jakarta: LPMIndustri
- Sakinah, A.L *et al.* (2022). Kreasi Motif Batik dengan Teknik Printing Khas Jombangan dari Inspirasi Topeng Jatiduwur. *Journal of Art, Design, Art Education & Culture Studies*, 7(1), 59-73.
- Salam, S *et al.* (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

- Samodra, F.P. (2023). Sejarah Mukena, Pakaian Salat Wanita yang Diperkenalkan Wali Songo. Diakses pada 03 September 2024 dari <https://www.liputan6.com>.
- Santi, I.H. (2020). *Analisa Perancangan Sistem*. Bojong: PT. Nasya Expanding Management.
- Saragi, D. (2018). Pengembangan Tekstil Berbasis Motif dan Nilai Filosofis Ornamen Tradisional Sumatera Utara. Medan, 28(2), 162-174.
- Siregar, E. (2018). Sejarah dan Motif Budaya Mandailing Natal. *Jurnal Education and Development*, 06(3), 38-44.
- Siregar, M. (2023). *Ornamen Mandailing Sebagai Ide Penciptaan Karya Batik Tulis*. Medan: Lembaga Penelitian.
- Sitorus, M & Fauziah, A. (2023). Peluang Industri Kreatif *Fashion* Halal di Indonesia, 4(1), 142-154.
- Situmorang, O. (1997). *Mengenal Bangunan serta Ornamen Rumah Adat Mandailing dan Hubungannya dengan Perlambangan Adat*. Medan: Angkasa Wira Usaha.
- Slamet, F.A. (2022). *Model Penelitian Pengembangan (R n D)*. Malang: Institut Agama Islam Sunan Kalijaga Malang.
- Sudana, I.W. (2019). Fungsi Ornamen dalam Pengembangan Desain Fashion: Studi Kasus Ornamen Karawo di Gorontalo. Seminar Nasional Sandiyakala.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, et al. (2023). *Dasar-Dasar Desain dan Produksi Kriya*. Jakarta Selatan: Kemendikbud.
- Syafril, U.M. (2018). *Panduan Salat Lengkap: Salat Dalam Situasi Khusus dan Darurat*. Jakarta: QultumMedia.
- Ujje, H. (2006). *Digital Printing of Textile*. New York: CRC Press
- Wahyujati, B.B. (2022). *Metode Perancangan: Rangkuman Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Sanata Dharma Univerity Press.
- Wang, H & Memon, H. (2023). *Digital Textile Printing*. United Kingdom: Elsevier

Wanti, R *et al.* (2023). Studi Sifat Fisik dan Kenyamanan Kain Mukena, *21(02)*, 80-101.

Widagdo, J *et al.* (2022). *Ornament Tradisional, Bentuk, Sejarah dan Karakternya*.
Jebara: INISNU Press

